

## Bewertungskriterien zum Vergabeverfahren für den Christkindlesmarkt

Stand: 14.11.2012

Bewertungskriterium	Max. Punktzahl	Faktor	
Anziehungskraft	10	2	Geschäftsbezogenen Bewertungskriterien
Neues Geschäft / Neuheit	5	2	
Platzbedarf	5	2	
Preisgestaltung	5	2	
Behindertenfreundlichkeit	5	2	
Umweltfreundlichkeit	5	2	
Familienfreundlichkeit	5	2	
Gestaltung, Erscheinungsbild	10	2	
Ausstattung, techn. Stand., Qualität der Ausrüstung, Dekoration	10	2	
Warenangebot	10	2	
Traditionsgeschäft	5	2	
Vertragserfüllung, Zuverlässigkeit (evtl. Nachweise)	20	1	Personenbezogene Bewertungskriterien
Erfahrung in der beworbenen Geschäftsart (evtl. Nachweise)	10	1	
Ausbildung, Fachkenntnisse, Nachweise	5	1	
Engagement für die Veranstaltung	5	1	
Persönliche Präsentation, Serviceleistungen, Kundenfreundlichkeit	10	1	