

Dokumentation

Kick-Off-Veranstaltung
vom 28.10.2025



Stadt Augsburg

Inhalt der Dokumentation

- 1** Ablaufplan der Veranstaltung.....Seite 3
- 2** Präsentation der Veranstaltung inkl. Keynote und Projektvorstellungen.....Seite 5
- 3** Ergebnisse der Fishbowl-Diskussion.....Seite 73
- 4** Ergebnisse der Mentimeter-Umfrage.....Seite 77
- 5** Ergebnisse des Plakats „Lieblingsorte“Seite 81

1 Ablauf der Veranstaltung

Ablauf der Veranstaltung

Uhrzeit	Dauer	Inhalt	Beitrag von
18:00		Ankommen & Begrüßung Verortung Lieblingsort Innenstadt	
18:30	5 min	Begrüßung durch Hr. Hörmann: Kurzes Hallo und Anmoderation Referenten; diese begrüßen wiederum die Gäste und den Key Note-Speaker	Hr. Hörmann mit Hr. Kercher Hr. Dr. Hübschle
	15 min	Kurzer Impuls Anlass und Ziel im Dialog mit Referenten - Bedeutung der Innenstadt - Warum jetzt eine Strategie? - Ziele und Nutzen der Strategie - Beteiligung und Ausblick	Hr. Hörmann mit Hr. Kercher Hr. Dr. Hübschle
18:50	25 min	Keynote: Strategien weisen den Weg!	Kristian Skovbakke Villadsen BRIQQ
19:15	5 min	Kurze fachliche Überleitung von der internationalen Bühne nach Augsburg	Hr. Hörmann
19:20	20 min	Innenstadt, was geht? Bestehende Ziele und aktuelle Projekte aus dem Bau- und Wirtschaftsreferat	Tobias Häberle Karl Bayerle
19:40	50 min	Fish-Bowl Feste Personen: Kercher, Hübschle, Villadsen Ergänzt um Teilnehmer aus dem Publikum 3x15 Minuten	
20:30	10 Min	Mentimeter	
20:40	5 Min	Prozess & Ausblick	

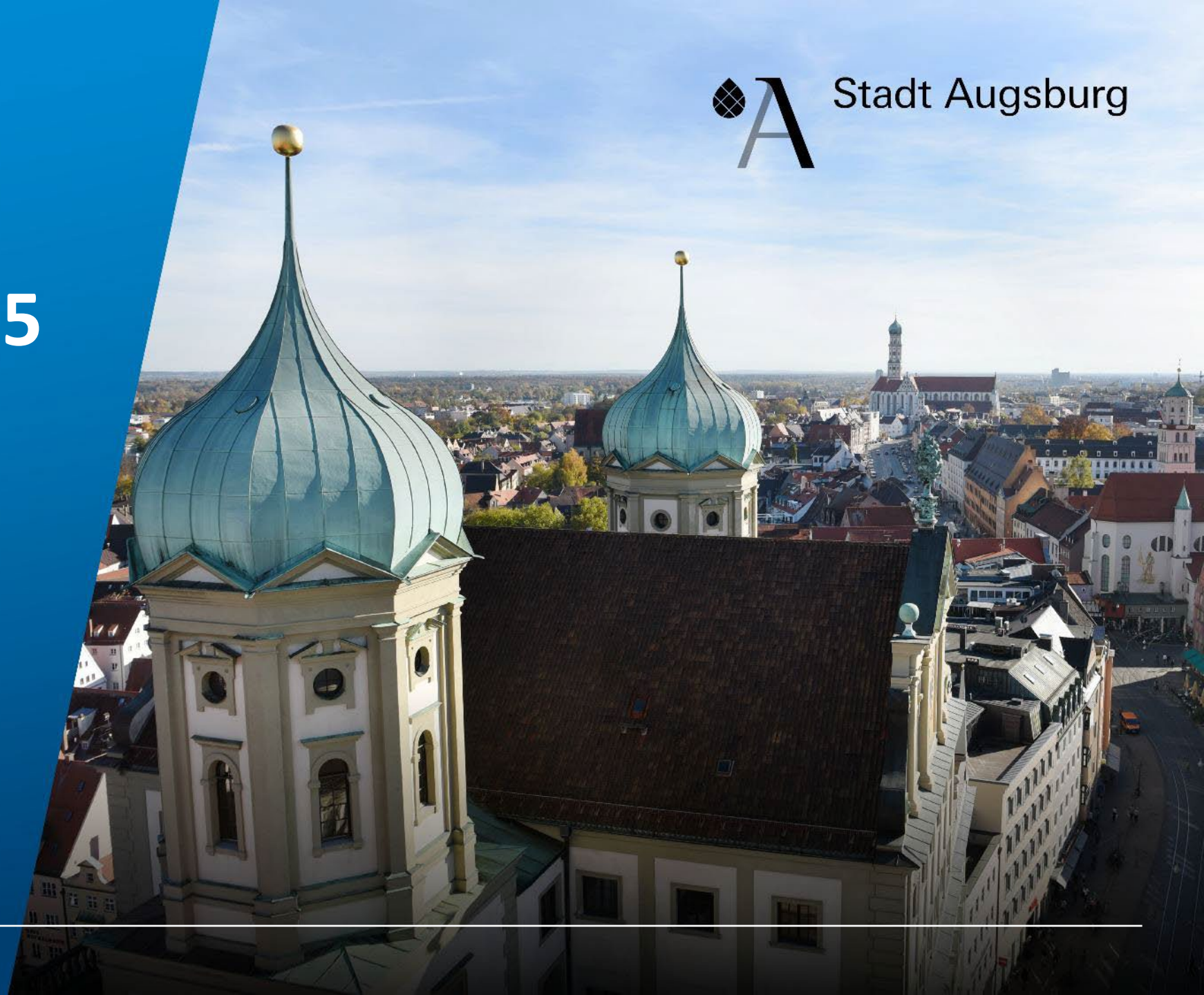
2 Präsentation der Veranstaltung

Strategie Innenstadt 2035

Herzlich Willkommen



Stadt Augsburg





Agenda

- 1 Begrüßung
- 2 Keynote Kristian Villadsen
- 3 Innenstadt, was geht?
- 4 Fishbowl-Diskussion
- 5 Interaktion – Ihre Meinung zählt
- 6 Abschluss & Ausblick

Steffen Kercher

Referat für Stadtentwicklung, Planen und Bauen

Dr. Wolfgang Hübschle

Referat für Wirtschaft, Arbeit, Liegenschaften und Marktwesen



Kristian Skovbakke Villadsen

Co-Creative Director bei BRIQQ, Kopenhagen





BRIQ

Urban Life
Architecture
Spatial Design

Strategien weisen den Weg!

Kristian Skovbakke Villadsen, Co-
Creative Director, Architect MAA

Ein interdisziplinäres Team

BRIQ solves projects spanning between the city, spaces and the experience. We work across scales and create meeting places that brings people together and contribute to the good everyday life. We work towards this through our three departments – Urban Life, Architecture og Spatial Design.



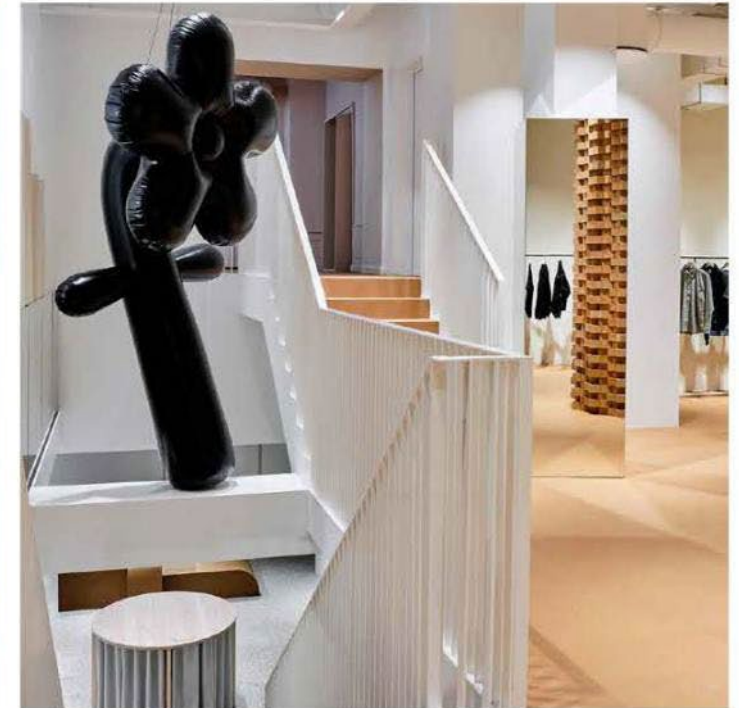
Urban Life

- Urban planning
- Masterplanning
- Urban life strategies
- Placemaking
- Temporary activation and user involvement
- Concept development, curation and implementation



Architecture

- Architecture
- Landscape design
- Programming
- Detailed design
- Implementation



Spatial Design

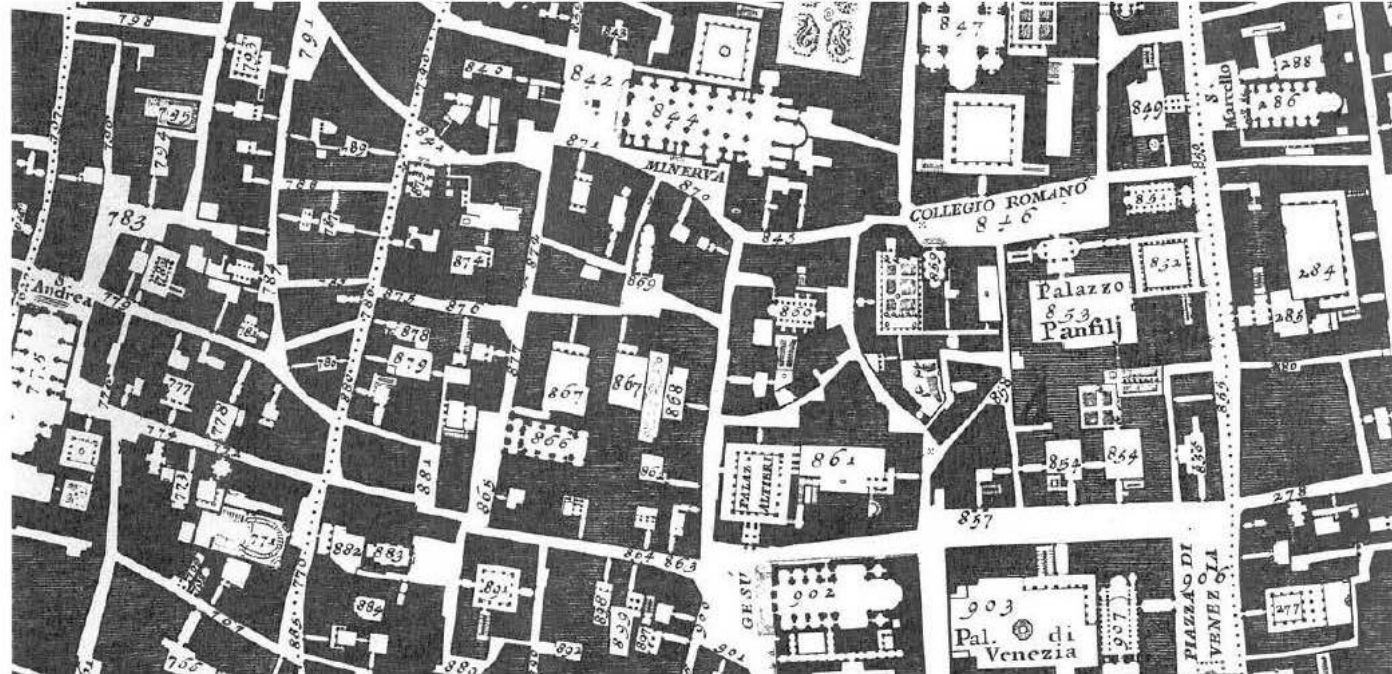
- Interior architecture
- Space planning
- Workspace strategy
- Concept development
- Build-out and implementation

BRIQ
Urban Life
Architecture
Spatial Design

Es geht um Menschen und
Lebensqualität



Raison d'être



Nollis kort over Rom, 1748

Values at BRIQ

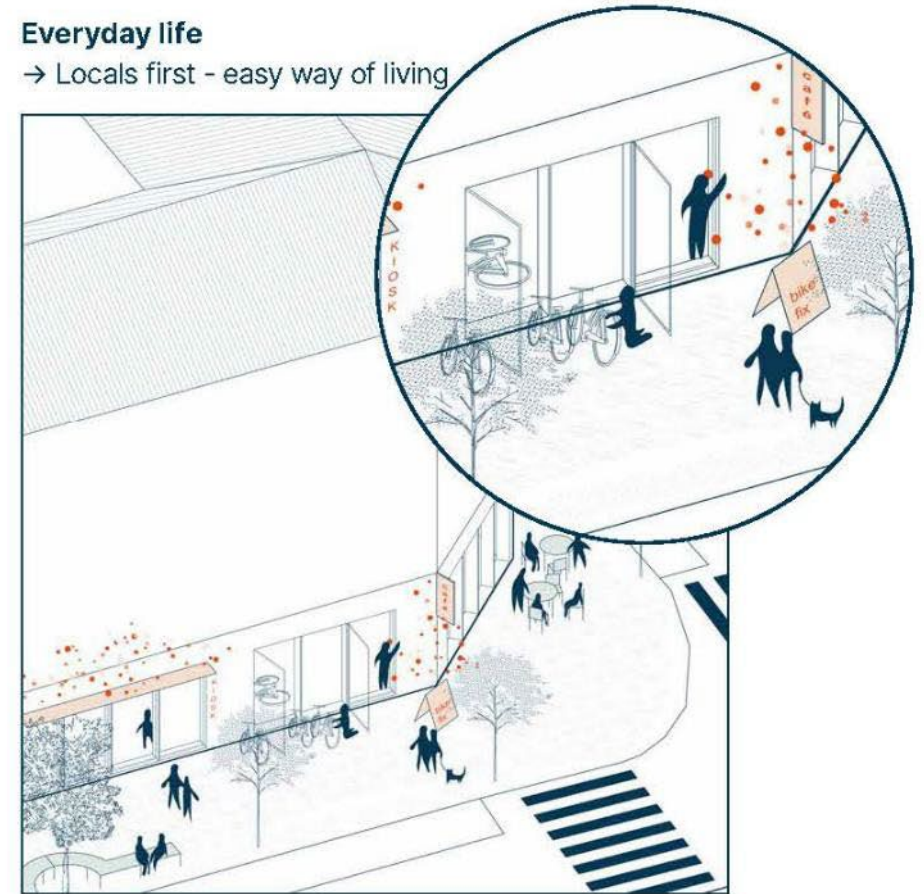
Community driven

→ When we create urban life, we create communities



Everyday life

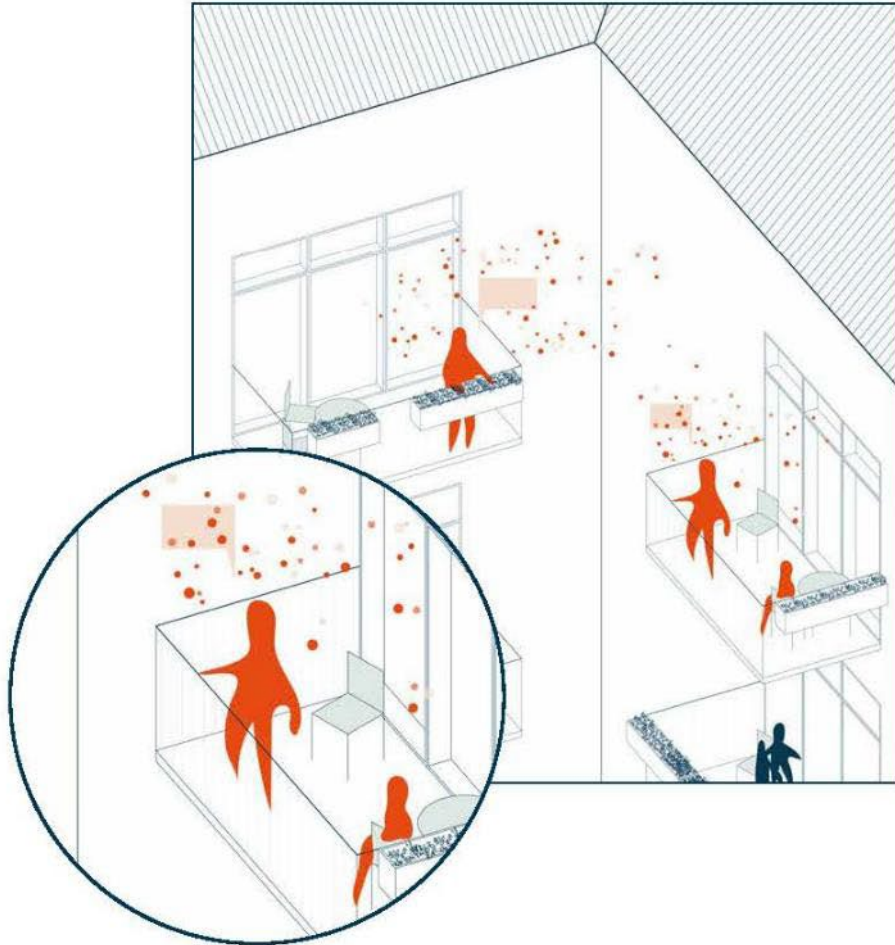
→ Locals first - easy way of living



Values at BRIQ

Mental and physical health

→ Wellbeing as a standard



Sustainability

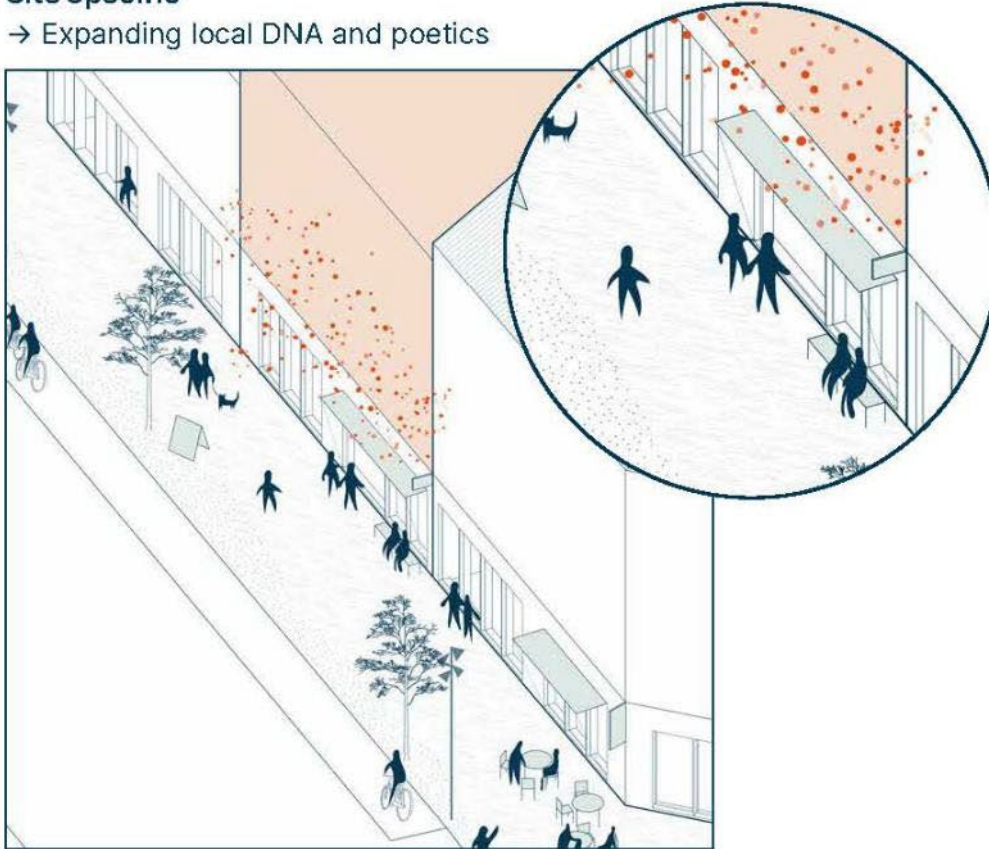
→ People, planet, profit



Values at BRIQ

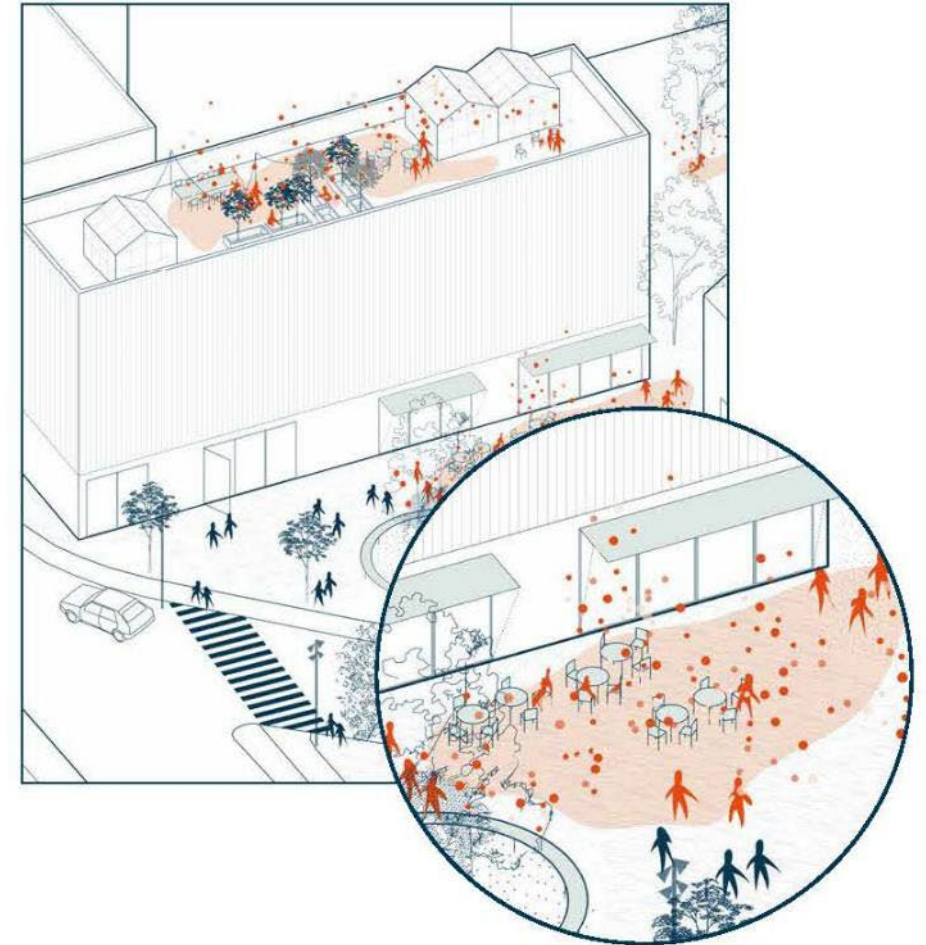
Site specific

→ Expanding local DNA and poetics



The experience

→ Places where you want to be, new urban destinations





Strategien weisen den Weg!

- Kopenhagen...





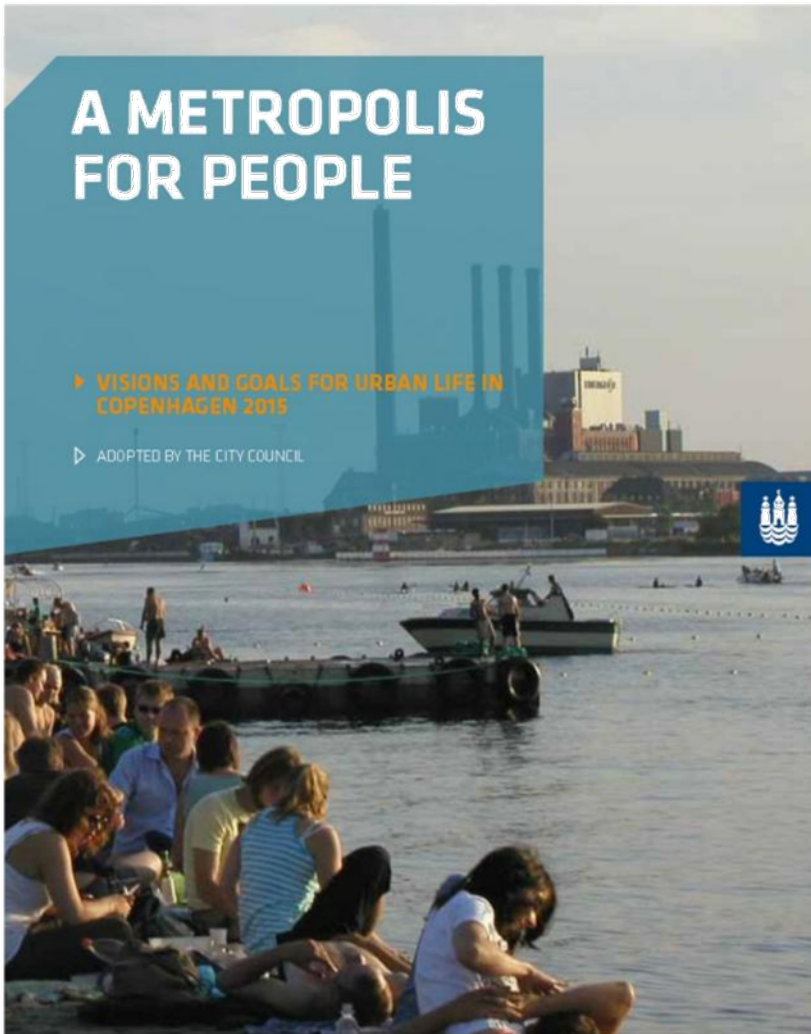


Architect: COBE

A METROPOLIS FOR PEOPLE

► VISIONS AND GOALS FOR URBAN LIFE IN COPENHAGEN 2015

► ADOPTED BY THE CITY COUNCIL



80% SATISFIED WITH THE URBAN LIFE BY 2015

When we talk about a metropolis for people we mean a city for all. Copenhagen will have a varied urban life offering everybody the opportunity to participate irrespective of age, social status, ethnic background, finances or handicap.

We will prioritize daily urban life highly while at the same time creating the possibility for the secret, the eccentric and the temporary to flourish. For these reasons, we will create more urban life for everybody with a variety of urban space and activities twenty-four hours a day all the year round.

Our goal is:

By 2015, 80% of Copenhageners will be satisfied with the opportunities they have for taking part in urban life.

20% MORE PEOPLE TO WALK MORE BY 2015

A metropolis for people is a great city to walk in. Walking is our most basic form of movement. It is easy, healthy, sustainable and costs nothing to walk instead of taking the car. It offers us the opportunity to use our senses, to go on a voyage of discovery and to meet other people. Walking is urban life. So, Copenhagen invites you to walk – in greater comfort and safety and more easily able to get from A to B.

Our goal is:

To increase the amount of pedestrian traffic by 20% by 2015 compared to today

20% MORE PEOPLE TO STAY LONGER BY 2015

Some urban life is governed by necessity. We have to do the shopping, fetch the children, go to and from work irrespective of how the city is laid out and equipped. All the fun things, recreational life in the city, the experiences and our personal enjoyment and expressions will only happen if it is a pleasurable place to be. For this reason, we will create squares, parks, streets and waterside quays which invite more people to stay there longer – both in the city centre, in new urban areas as well as where we live and go around on a daily basis.

Our goal is:

By 2015, Copenhageners will spend 20% more time in urban space than they do today.

MORE URBAN LIFE FOR ALL

OUR INITIATIVES

- THE CITY AS STAGE
- MOCCA AND MARKETS
- A CITY FOR PLAY AND MOVEMENT
- A CITY FOR ALL

MORE PEOPLE TO WALK MORE

OUR INITIATIVES

- MORE ACTIVITY IN MAIN SHOPPING STREETS
- WALKING AND CYCLING THROUGH THE CITY
- A STRATEGY FOR PEDESTRIAN TRAFFIC

MORE PEOPLE TO STAY LONGER

OUR INITIATIVES

- POCKET-PARKS, TREES AND OTHER GREEN AREAS
- URBAN SPACE SHOULD INVITE PEOPLE TO URBAN LIFE
- URBAN LIFE IN NEW BUILDS
- THE METROPOLITAN ZONE



„Das Ziel wurde von einem einstimmigen Stadtrat als integraler Bestandteil der Vision von Kopenhagen als Umwelthauptstadt festgelegt. Überdurchschnittliche Bedingungen für das Radfahren sind auch ein wichtiges Element von Kopenhagens Ziel, ein gutes Stadtleben zu haben und Kopenhagen bis 2025 CO2-neutral zu machen. Gute Bedingungen für das Radfahren sind auch Teil der offiziellen Gesundheitspolitik der Stadt.“

Ayfer Baykal
Mayor of Technical and Environmental Administration
On behalf of the Technical and Environmental Committee



Mennesker oplever byen i øjenhøjde. Vi bruger vores sanser, ører, næse og ikke mindst øjne. Derfor har vi behov for byer, hvor vores sanser er stimuleret gennem en stor variation af synsindtryk, et rigt udvalg af taktile oplevelser fra forskellige materialer og en menneskelig skala, hvor vi kan høre og ikke mindst se hinanden.

Gehl - Making Cities for People



Øjenkontakt
Stueetagens udformning og åbenhed betyder meget for interaktionen mellem inde og ude. Inde fra kan man følge med i byens liv og udefra giver de aktive facader en rig oplevelse og en større trykthed.

07

Menschen erleben die Stadt auf Augenhöhe. Wir nutzen unsere Sinne – Ohren, Nase und vor allem unsere Augen.

Wir brauchen Städte, in denen unsere Sinne durch eine große Vielfalt visueller Eindrücke und hochwertige Materialien stimuliert werden, die taktile Erfahrungen bieten – alles in einem menschlichen Maßstab, in dem wir einander sehen und miteinander interagieren können.

Kristian Skovbakke Villadsen

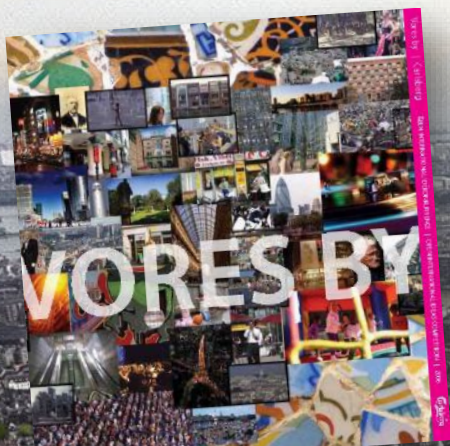
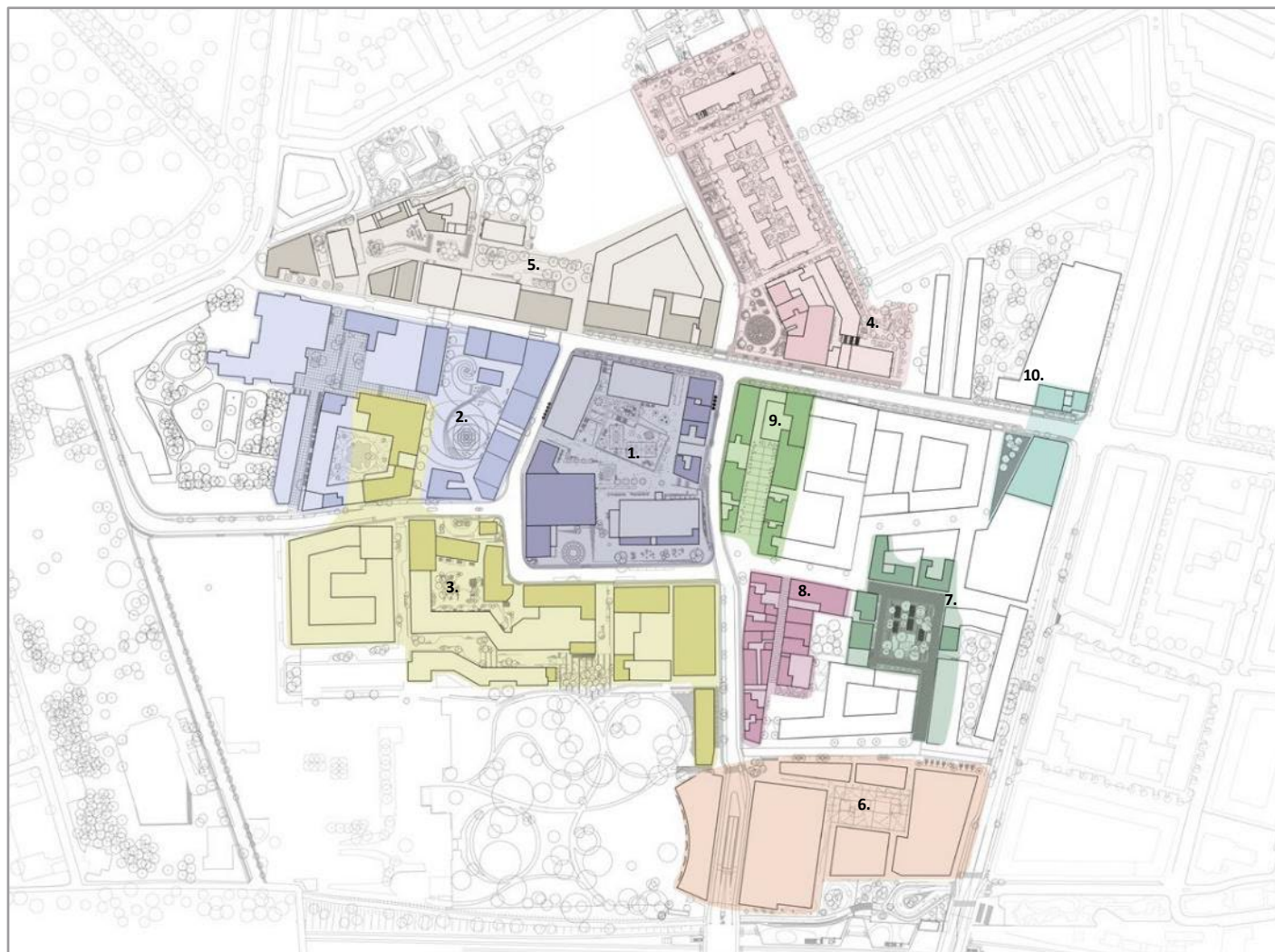
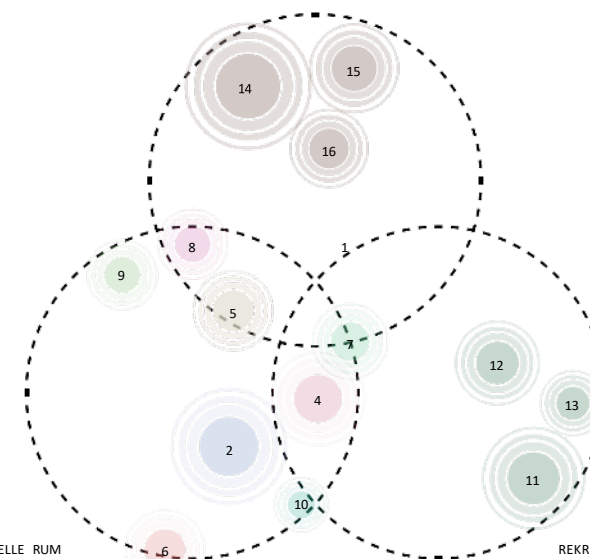


Illustration Entatis ▶



KULTURELL

KULTURELLE RUM



KOMMERCIELLE RUM

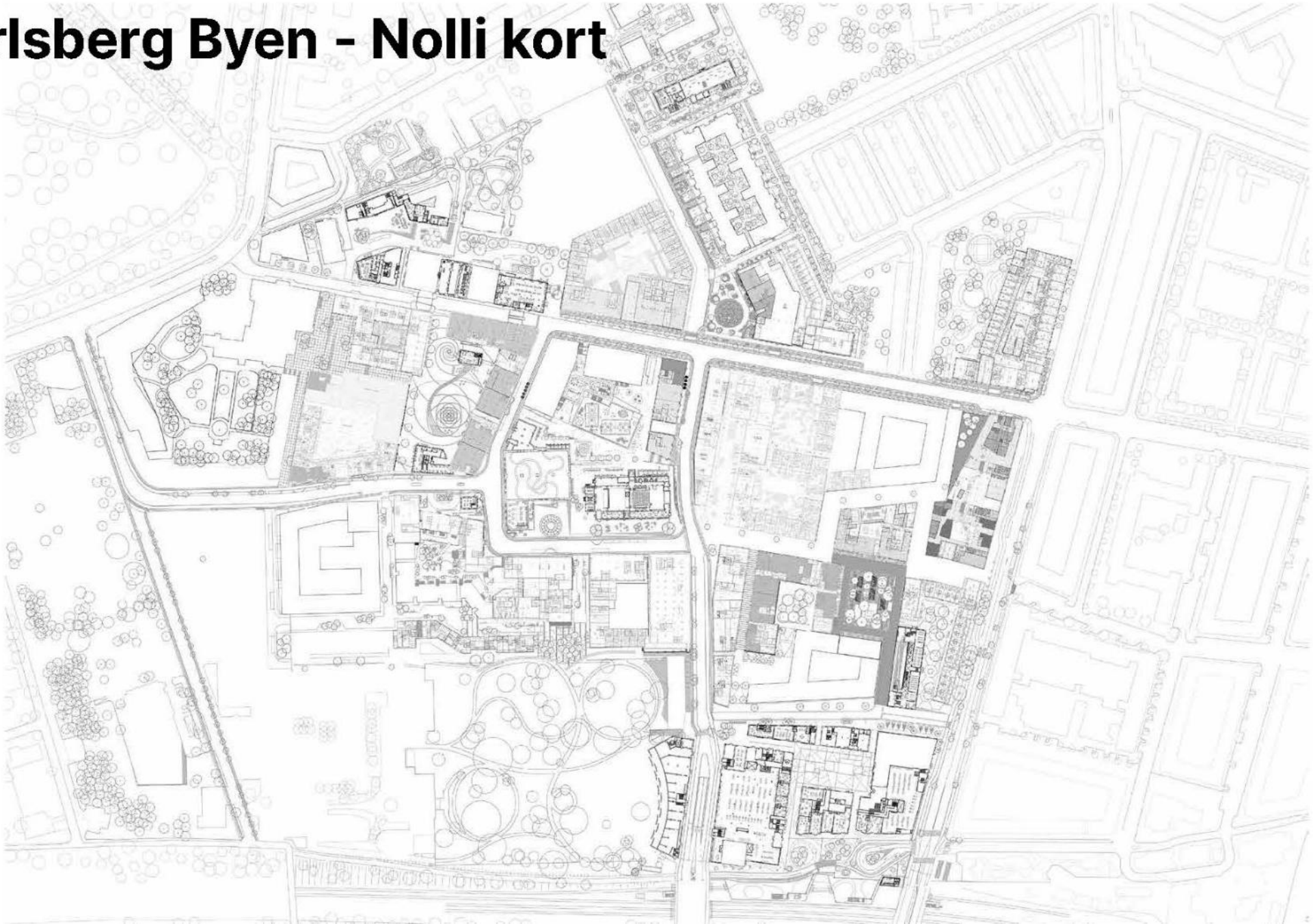
REKREATIVE RUM

KOMMERZIELL

ERHOLUNG

1. FRANCISKA CLAUSSENS PLADS
2. BRYGGERNES PLADS & OTTILIA JAKOBSENS PLADS
3. KRIDTTÅRNET & MINERALVANDSFABRIKKEN
4. KØBKES PLADS & THORVALD BINDESBØLLS PLADS
5. BAG ELEFANTERNE
6. TAPPERITORVET & HUMLETORVET
7. KILDEPLADSEN
8. FLASKEHALSEN
9. KEDELPLADSEN
10. PORTEN TIL VESTERBRO

Carlsberg Byen - Nolli kort



Kulturarv får ny brug

Dansehallerne









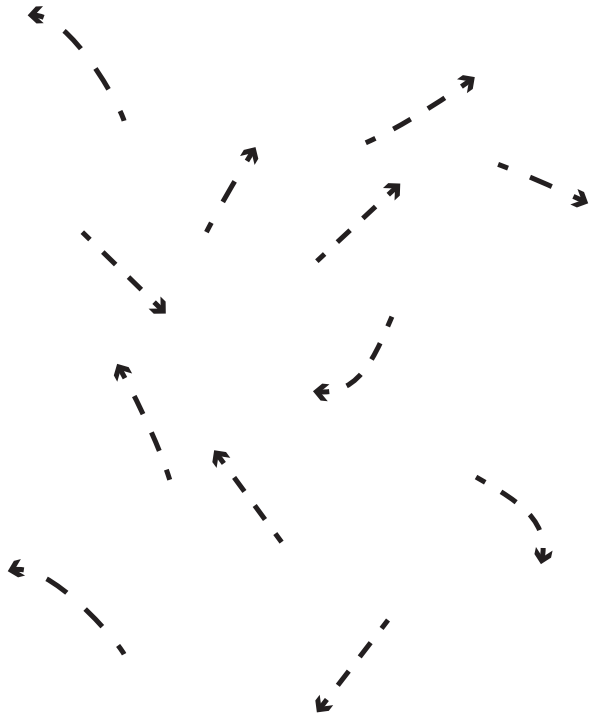


Strategien weisen den Weg!

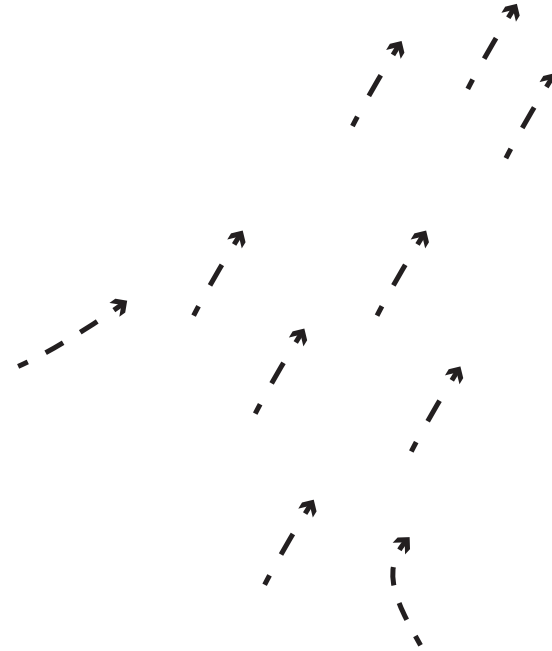
- Augsburg...

Strategien weisen den Weg!

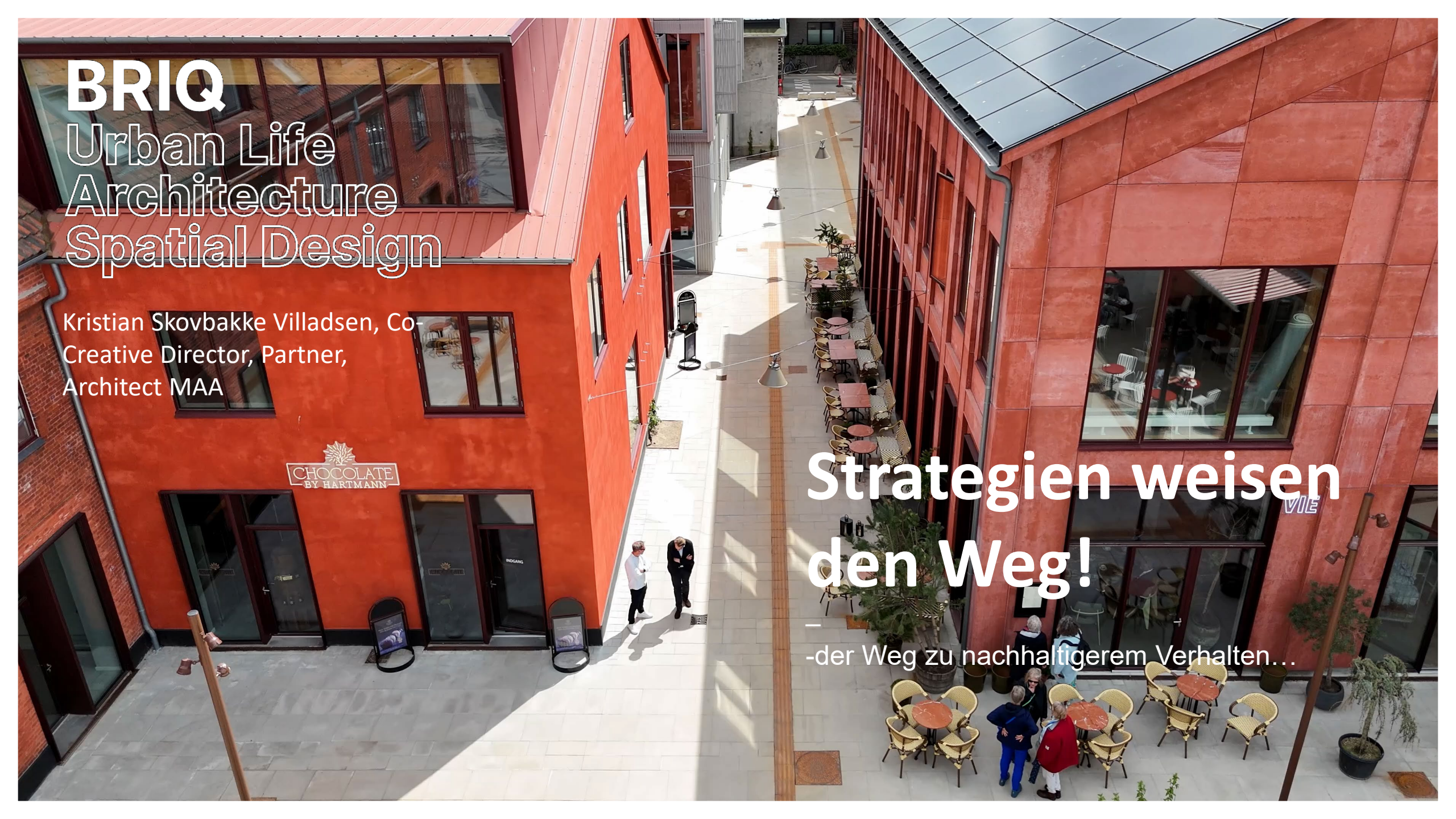
Unsere Innenstadt und öffentlichen Räume müssen sich immer an neue Herausforderungen anpassen können. Wenn wir versuchen, alles in einem einzigen technischen Projekt zu lösen, geraten wir von Anfang an in Rückstand. Wir brauchen eine Strategie, die Vision und Qualität in Einklang bringt, aber im Laufe der Zeit Anpassungen zulässt.



Ohne Strategien versäumen wir es,
Visionen, Ambitionen und Investitionen
aufeinander abzustimmen und bleiben mit
unzusammenhängenden Projekten zurück.



Mit qualitätsorientierten Strategien
können wir öffentliche und private
Visionen, Ambitionen und Investitionen in
Einklang bringen

An aerial photograph of a modern courtyard. The courtyard is paved with light-colored stone tiles and is flanked by two-story red brick buildings. On the left, a building has large windows and a sign that reads "CHOCOLATE BY HARTMANN". On the right, a building has a large glass window showing an interior space. The courtyard is filled with outdoor seating, including tables and chairs, and several people are walking or standing. The sky is clear and blue.

BRIQ

Urban Life Architecture Spatial Design

Kristian Skovbakke Villadsen, Co-
Creative Director, Partner,
Architect MAA

Strategien weisen den Weg!

-der Weg zu nachhaltigerem Verhalten...

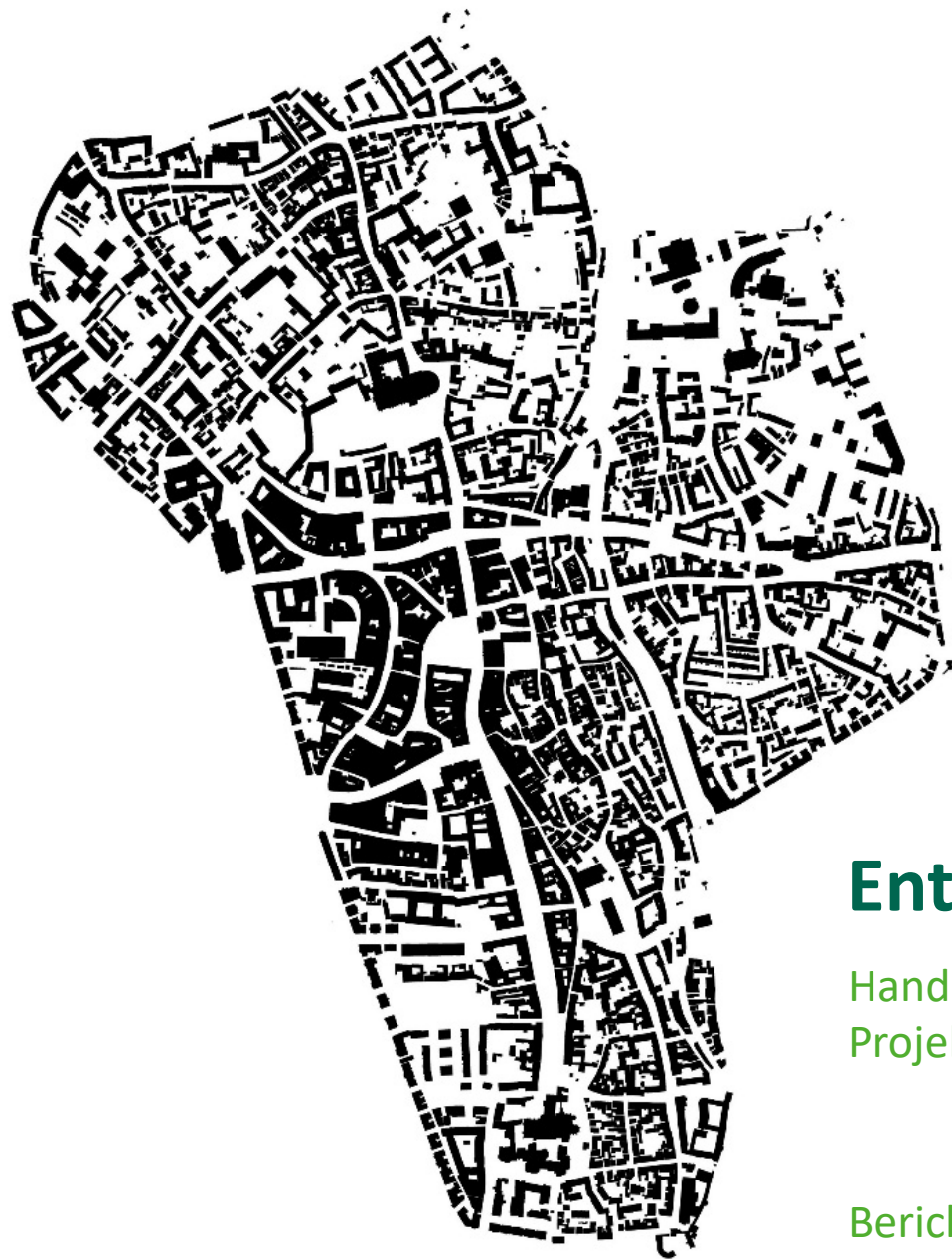
Tobias Häberle

Leiter Stadtplanung

Karl Bayerle

Leiter Wirtschaftsförderung





Entwicklung der Innenstadt

Handlungsfelder und Ziele
Projekte und Maßnahmen

Bericht zur Strategie Innenstadt 2025 am 28.10.2025

Das Erreichte bewahren ...

In den letzten Jahrzehnten wurden große Anstrengungen zur Belebung der Innenstadt und zum Erhalt ihrer Schönheit unternommen. Die sanierten Gebäude, hochwertig gestalteten öffentlichen Räume und lebendige Nutzungsmischung werden häufig als selbstverständlich betrachtet. Tatsächlich sind jedoch besondere Wertschätzung und konstante Pflege erforderlich.

- Sensibilisierung für die Qualität
- ausreichende Ressourcen für Unterhalt und Pflege
- gestalterischer Anspruch bei der Anpassung an aktuelle Anforderungen
- Bewusstsein für ggf. höheren Aufwand bei Projekten in der Innenstadt



... und die Zukunft gestalten.

Die Innenstadt ist nicht nur räumlicher Mittelpunkt Augsburgs, sondern auch Gestaltungsraum für die Zukunft im Herzen der Stadt, für heutige und kommende Generationen.

Auf die aktuellen Veränderungen wie z.B.

- den Strukturwandel im Einzelhandel,
- ein geändertes Mobilitätsverhalten oder
- den Klimawandel

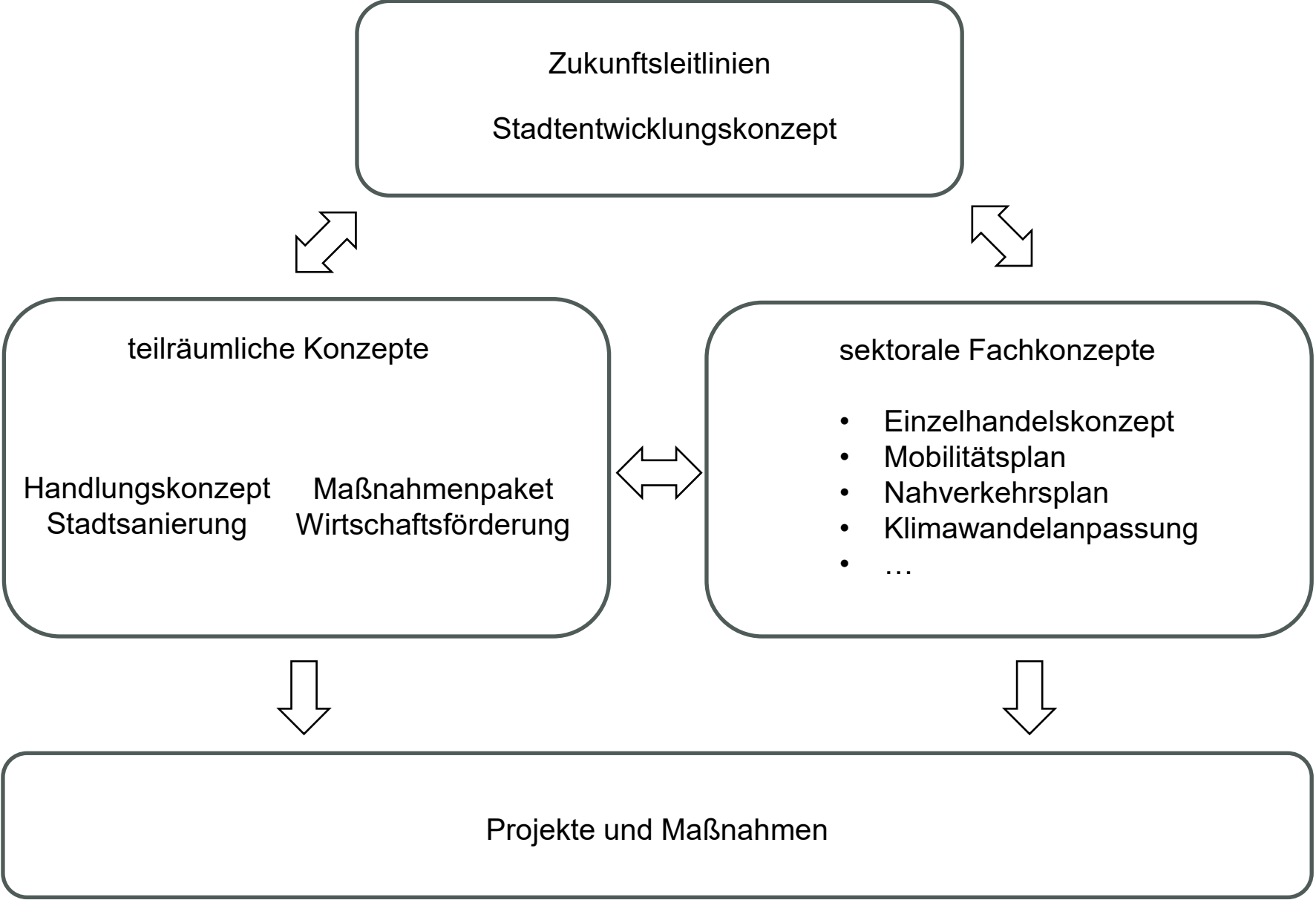
reagiert die Stadt Augsburg mit einem umfassenden Maßnahmenpaket.

Das Ziel ist eine

resiliente, vielfältige und lebenswerte
Innenstadt.



Grundlagen



Sachstand und weitere Schritte zu „Aktualisierung und Weiterentwicklung des Innenstadtkonzeptes: Maßnahmenpaket Innenstadt“

Viele Maßnahmen angestoßen

- Sicherheit
- Sauberkeit
- Nutzbarkeit
- etc.



Viele kurz- und mittelfristige Maßnahmen –
Ämterübergreifend

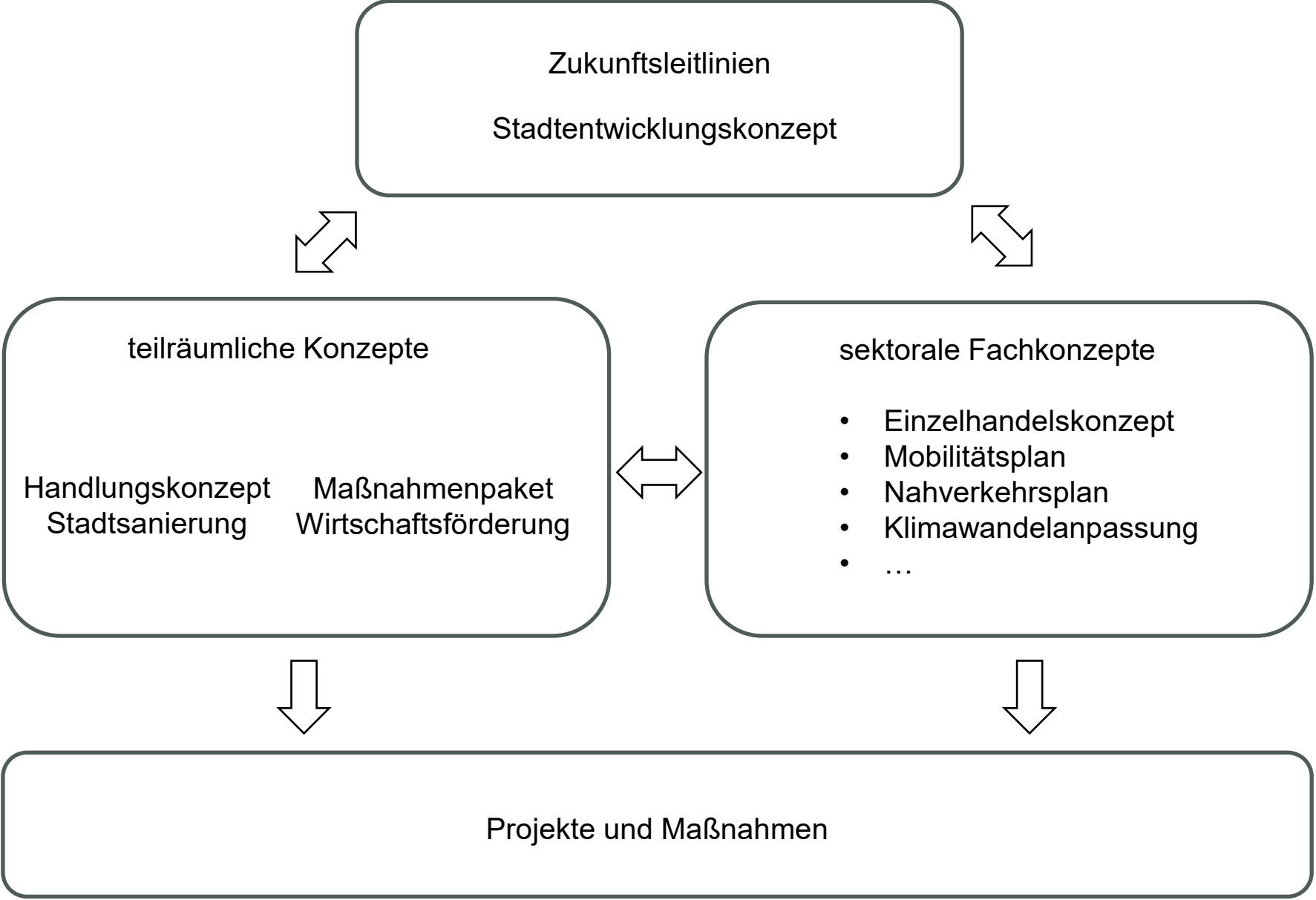
Neue Impulse für die Innenstadt

Maßnahme	Sachstand	Zuständigkeit	Umsetzung	Status	Fortschritt
Spielmöglichkeiten und Wasserspielplatz	Umbau Spielbrunnen am Martin-Luther-Platz zu Fontänenfeld. Grundsatzbeschluss wird vorbereitet. Kostenschätzung: 500.000 Euro	StPIA, MTBA	2027	●	🕒
	Fortführung der Playountain	AM	2025	●	🕒
Nutzung Freiflächen am Königsplatz	Stadtstrand mit Liegestühlen und konsumfreien Aufenthaltsmöglichkeiten wird wieder eingerichtet	AM	2025	●	🕒
	Grünfläche am Königsplatz steht aus Baumschutzgründen nicht zur Verfügung	AGNF, MTBA	-	●	🕒
Sitzmöglichkeiten ohne Konsumzwang	Temporäre Sitzmöbel vor Stadtbücherei inkl. Bepflanzung	AM	2025	●	🕒
	Erneuerung bestehender und Ausbau neuer Sitzmöglichkeiten im Rahmen von Neugestaltungen und Fußverkehrskonzept	StPIA, MTBA	Laufende Umsetzung	●	🕒
Indoor-Spielmöglichkeiten	Bedarf eines Betreiberkonzepts oder Modells, das mit Ressourcen abgedeckt ist – keine Umsetzung in Stadtbücherei möglich	Ref. 4, Witö	-	●	🕒
Stadtmarkt – neue Aufenthalts- und Erlebnisqualität	Ausschreibung und Besezung der Stelle „Stadtmarktmanager“	Ref. 8, AM, Marktamt	2025	●	🕒
	Umsetzung baulicher Maßnahmen auf dem Bauernmarkt	Ref. 8, Marktamt	2025	●	🕒
	Pilotphase Verlängerung der Samstags-Öffnungszeiten	Ref. 8, Marktamt	2025	●	🕒
	Quick Wins zur weiteren Aufwertung des Stadtmarkts (Schilder, Gestaltung, etc.)	Ref. 8, Marktamt, IIAKom, AM	Laufende Umsetzung	●	🕒

● In Bearbeitung
● In Planung
● Offen



Grundlagen



Handlungsfelder

Eine Innenstadt
für alle

Den öffentlichen Raum
aufwerten

Die Innenstadt
klimafit machen

Gewerbe stärken
und
Nutzungsvielfalt
steigern

Mobilität nachhaltig
gestalten und
Digitalisierung smart
nutzen

Kultur stärken
und
Identität bewahren

Soziales Miteinander
fördern

Sicherheit und Ordnung
gewährleisten

1. Eine Innenstadt für alle

Die Augsburger Innenstadt soll ein Ort für alle Menschen sein, unabhängig von Alter, Herkunft oder finanziellen Möglichkeiten. Dafür setzt die Stadt auf konsumfreie Aufenthaltsbereiche, familienfreundliche Angebote (z.B. Spielmöglichkeiten oder spezielle Veranstaltungen) und bauliche Verbesserungen zur Barrierefreiheit.

- zusätzliche Sitzgelegenheiten
- Spielbrunnen am Martin-Luther-Platz
- Bildungs-, Kunst- und Kulturhaus Max 59
- Erweiterung Blindenleitsystem



Playfountain Rathausplatz

1. Eine Innenstadt für alle



Bildungs-, Kunst- und Kulturhaus Max 59



2. Den öffentlichen Raum aufwerten

Straßen und Plätze sind das Grundgerüst der Innenstadt. Sie sind viel mehr als reine Verkehrsflächen, sollen vielfältige Nutzungen ermöglichen und eine hohe Aufenthaltsqualität bieten.

- Neugestaltung Karolinenstraße
- Neugestaltung Jakoberstraße West
- Musterfläche Fuggerstraße
- Freianlagen Staatstheater
- Campus Gutenbergstraße
- Fortschreibung der Gestaltungsrichtlinie (z.B. Schanigärten)
- neue Abfallbehälter



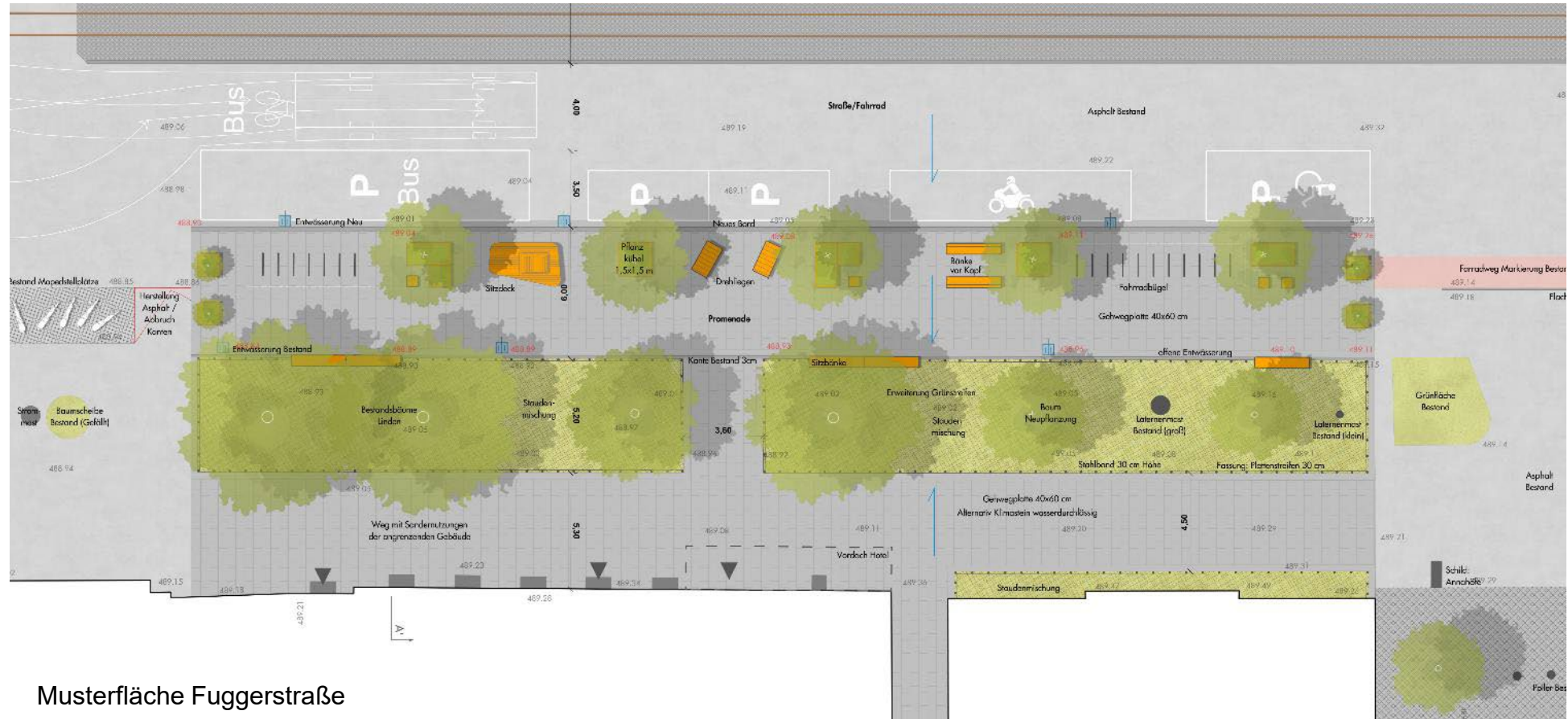
Neugestaltung Karolinenstraße

2. Den öffentlichen Raum aufwerten



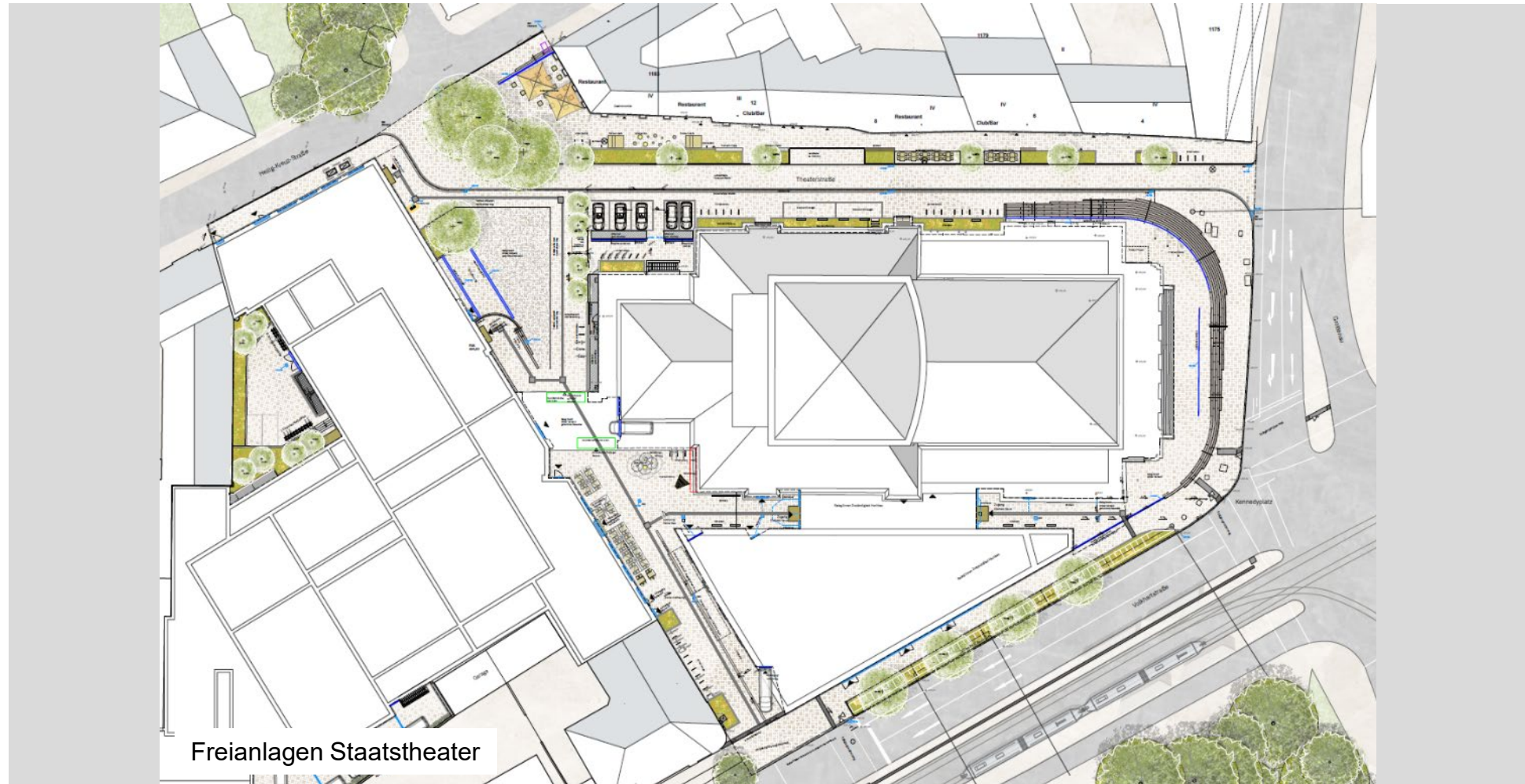
Neugestaltung Jakoberstraße West

2. Den öffentlichen Raum aufwerten



Musterfläche Fuggerstraße

2. Den öffentlichen Raum aufwerten



3. Die Innenstadt klimafit machen

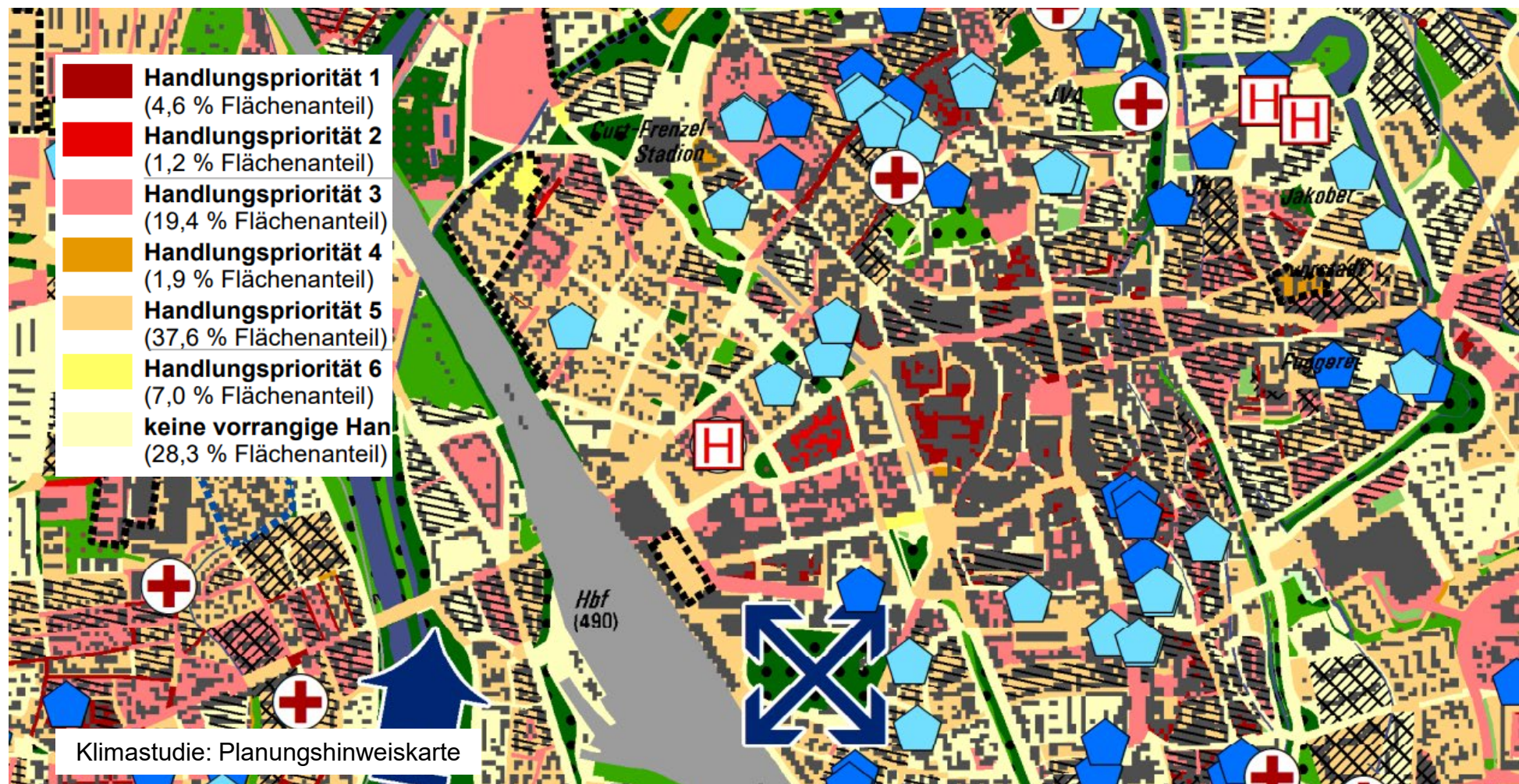
Die Innenstadt soll auch in Zeiten des Klimawandels (zunehmende Hitze und Starkregen) ein lebenswerter Ort zum Wohnen, Arbeiten und für Besucher sein. Ein besonderer Fokus liegt auf der klimaangepassten Gestaltung des öffentlichen Raums.

- Begrünung Ernst-Reuter-Platz
- Baumpflanzungen SMSA
- Machbarkeitsstudie Rathausplatz



Baumpflanzungen SMSA

3. Die Innenstadt klimafit machen



3. Die Innenstadt klimafit machen



Begrünung Ernst-Reuter-Platz

4. Gewerbe stärken und Nutzungsvielfalt steigern

Die Innenstadt soll als multifunktionaler Stadtraum gestärkt werden. Ein Ort, an dem sich Einkaufen, Arbeiten, Wohnen, Kultur, Bildung, Freizeit und Tourismus gegenseitig ergänzen und zur Belebung beitragen.

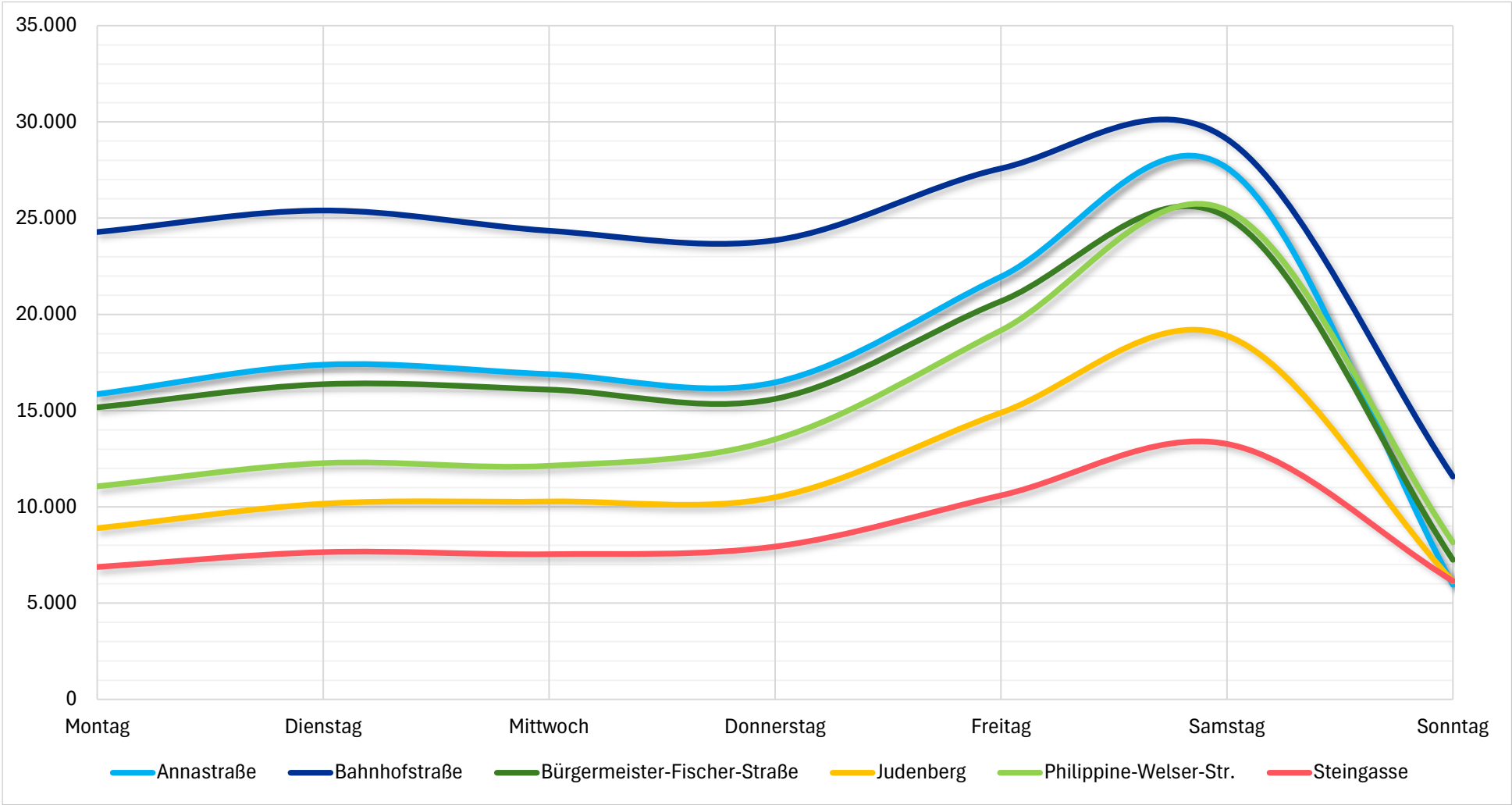
- Aufwertung Bauernmarkt
- Sanierung Perlachturm als touristisches Highlight
- Prüfung: Schulnutzung im ehemaligen Karstadtgebäude
- Erleichterungen durch neue Stellplatzsatzung
- Zwischennutzungen und Pop-ups



Sanierung Perlachturm

Passantenfrequenz

Durchschnittlicher Wochenverlauf Stadtsommer (Mai-September)



Frequenz Veränderungen zu 2024

Mai-September

	Annastraße	Bahnhofstraße	Bürgermeister-Fischer-Straße	Judenberg	Philippine-Welser-Str.	Steingasse
Montag	-3,5%	-0,5%	-24,1%	-1,7%	-1,5%	9,5%
Dienstag	-1,6%	1,1%	-22,0%	-1,9%	-0,8%	11,5%
Mittwoch	-0,5%	2,5%	-20,9%	3,5%	0,4%	14,9%
Donnerstag	2,9%	3,0%	-20,4%	5,5%	4,4%	18,1%
Freitag	8,7%	6,9%	-14,8%	17,4%	16,7%	34,2%
Samstag	9,4%	7,5%	-14,6%	18,5%	21,4%	30,4%
Sonntag	-2,3%	-0,7%	-22,3%	3,5%	0,2%	19,4%

Gesamt: **+ 0,8%**

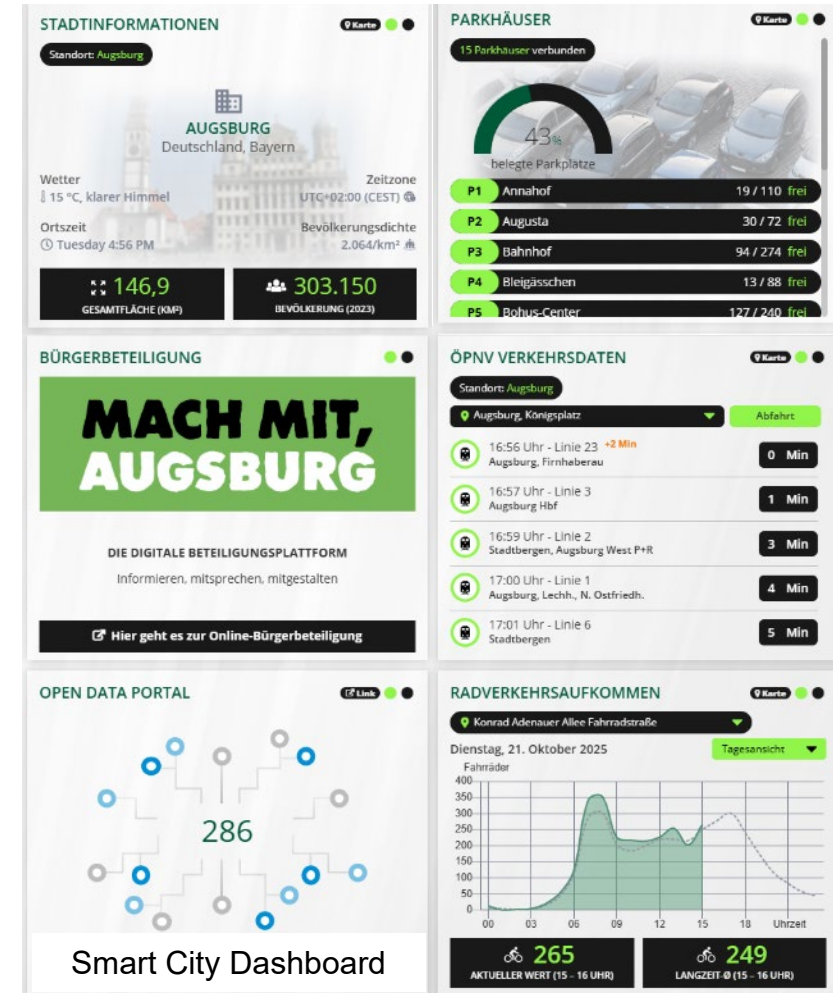
4. Gewerbe stärken und Nutzungsvielfalt steigern



5. Mobilität nachhaltig gestalten und Digitalisierung smart nutzen

Eine gute Erreichbarkeit und stadtverträgliche Mobilität sind für die Vitalität und Nutzungsvielfalt in der Innenstadt wichtig. Die Digitalisierung bietet hier große Chancen.

- Verbesserungen für den Radverkehr (z.B. Hermanstraße)
- Aufbau von Mobilitätspunkten
- Modellversuch Ost-West-Achse
- Besucherleitsystem für Fußgänger
- smartes Parkleitsystem
- Frequenzzählungen
- Optimierung City-Logistik



6. Kultur stärken und Identität bewahren

Das Potential von Kunst und Kultur für eine attraktive und belebte Innenstadt soll voll ausgeschöpft werden. Die Pflege des baukulturellen Erbes trägt zur Identität der Stadt bei.

- Sanierung und Erweiterung Staatstheater
- Freiraum im Theaterviertel
(Umfeld Staatstheater, Fuggerstraße
Campus Gutenbergstr, Ernst-Reuter-Platz)
- Dominikanerkirche als Kulturort
- Sanierung Rathaus
- Instandsetzung Kastenturm
- neue Winterabdeckung und Sanierung Prachtbrunnen
- kulturelle Zwischennutzungen (z.B. Karo 10)



Sanierung Rathaus

6. Kultur stärken und Identität bewahren



Sanierung und Erweiterung Staatstheater



Dominikanerkirche als Kulturort

6. Kultur stärken und Identität bewahren



neue Winterabdeckung und Sanierung Prachtbrunnen



Instandsetzung und Öffnung Kastenturm



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



The background of the slide features two round glass fishbowls on a reflective surface. Several goldfish are shown in mid-air, having jumped out of the water in the bowls. Water splashes are visible around the points of exit from the bowls. The scene is set against a light blue gradient background.

4 Fishbowl-Diskussion

Fishbowl-Diskussion

- **Moderierter Austausch zur Innenstadt Augsburg**
- **Panel + wechselnde Teilnehmer*innen im Inneren**
- **Dauer: 45 min**

Die Regeln

- 👥 **Innenkreis = Diskutierende**
- 👂 **Außenkreis = Zuhörende**
- 🪑 **1 freier Stuhl = Teilnehmende können jederzeit mitdiskutieren**
- 💬 **Beiträge kurz & prägnant = 3 Minuten!**
- 🕒 **max. 15 Minuten pro Runde; 3 Runden**



Fishbowl-Diskussion

3 Themenblöcke:

„Wie fühlt sich unsere Zukunft an?“

„Wie verändert sich unser Leben in der Stadt?“

„Wie handeln wir zusammen für unsere City?“





5 Interaktion

Was ist Ihre Vision Augsburg „Innenstadt 2035“?

DIGITAL MITMACHEN



Teilnahme per Smartphone

QR-Code scannen (mentimeter)

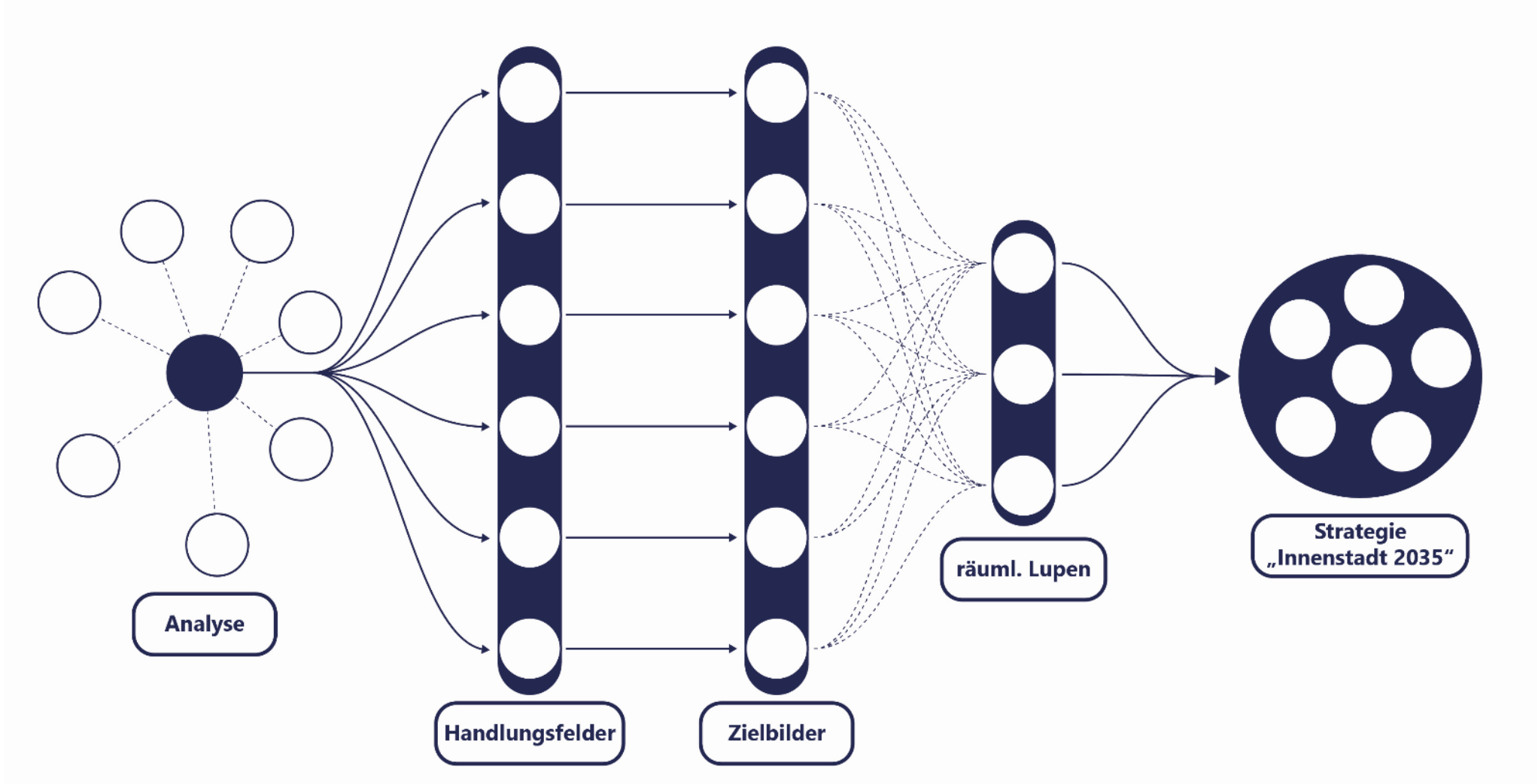
Teilen Sie Ihre Gedanken zu den Fragen mit



6 Abschluss & Ausblick

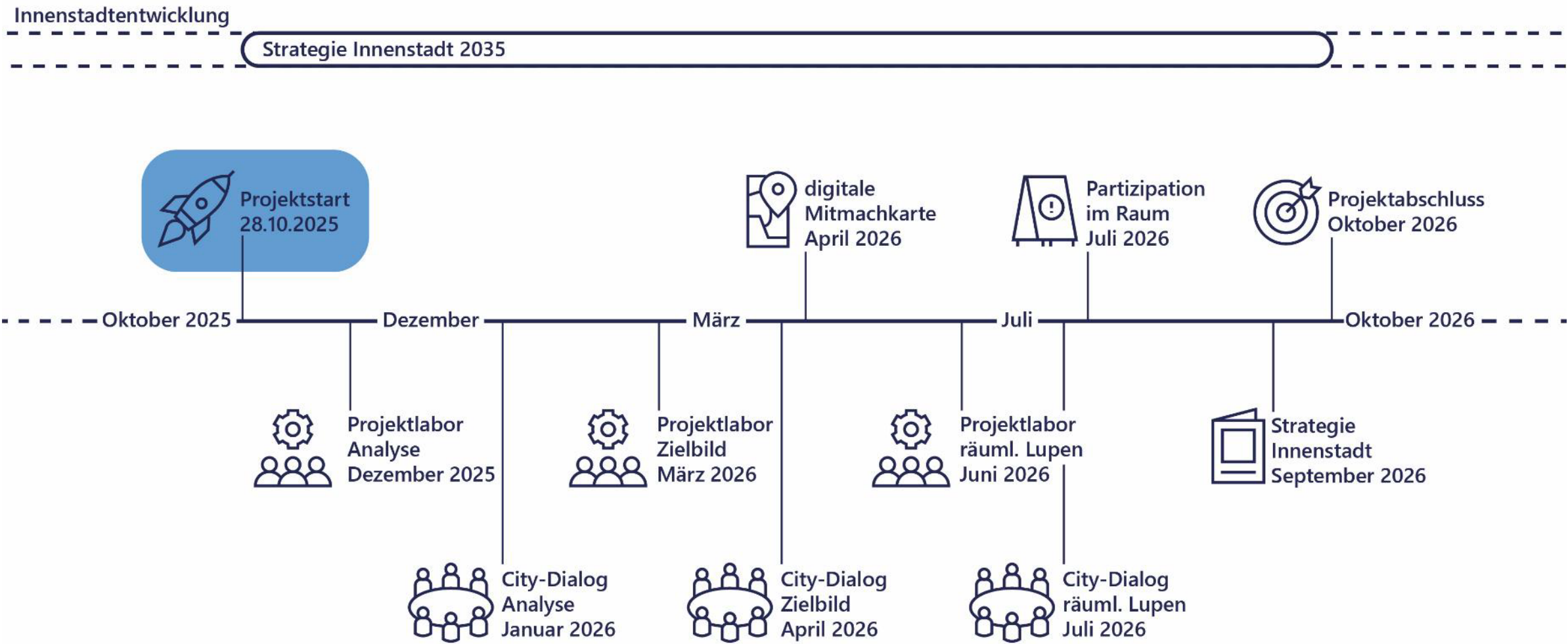
Prozess

Strategie „Innenstadt 2035“



Prozess

Strategie „Innenstadt 2035“



Prozess

Akteure & Formate



Projektlabor

- Verwaltung, referatsübergreifend
- Zusammenführen und Erarbeitung von strategischen Zielbildern und Leitlinien



City-Dialog

- Stakeholder, Akteure rund um die Innenstadtthemen, Politik
- Kommentierung, Erörterung und „Praxistest“



Digital & In der City

- Bürgerschaft, Anwohnende, Touristen...
- Sichtweise aus dem Leben und Alltag der Menschen



3 Ergebnisse der Fishbowl-Diskussion

Wie fühlt sich unsere Zukunft an?

A word cloud visualization of responses to the question 'Wie fühlt sich unsere Zukunft an?'. The words are arranged in a roughly circular pattern, with varying sizes and colors (shades of blue and teal) indicating their frequency or importance. The words are: partikularinteressen, mobilitätsbedürfnisse, kurze distanzen, gefühlte erreichbarkeit, es ist toll in augsburg, urbanität, viele menschen, gemeinschaft, arbeiten, fahrradkultur, stolz auf das erreichte, welterbe, leben, einkaufen, mut in der region, zentralität wagen, funktionen koppeln, große dinge angehen, sehnsuchtsort, Sorge zu klein denken, zugang zum wasser.

partikularinteressen mobilitätsbedürfnisse
kurze distanzen gefühlte erreichbarkeit
es ist toll in augsburg urbanität
viele menschen gemeinschaft arbeiten fahrradkultur stolz auf das erreichte
welterbe leben einkaufen mut in der region
zentralität wagen funktionen koppeln große dinge angehen sehnsuchtsort
Sorge zu klein denken zugang zum wasser

Wie verändert sich unser Leben in der Stadt?

treffpunkt und aufenthalt
funktionen koppeln
kompaktheit familie in der stadt
ganzheitlich denken belonging kindgerecht
erlebnisorientiert
innenstadt für alle spielgelegenheiten

Wie handeln wir zusammen für unsere City?

vorbild fugger mutige entscheidungen
gemeinsame strategie prozess betreten
nicht treiben lassen dynamik reinbringen
gemeinsame vision demokratischer raum maßnahmen einordnen
ppp erfolge feiern allianzen kirche einbinden
jugend aktivieren dialog im raum geld in die hand nehmen
gemeinsame werte erreichbarkeit fördern wir-kultur
großunternehmer einbinden stadt gemeinsam bauen
projektion des morgens

4 Ergebnisse der Mentimeter-Umfrage

Wie schätzen Sie Ihre Motivation am Prozess ein?



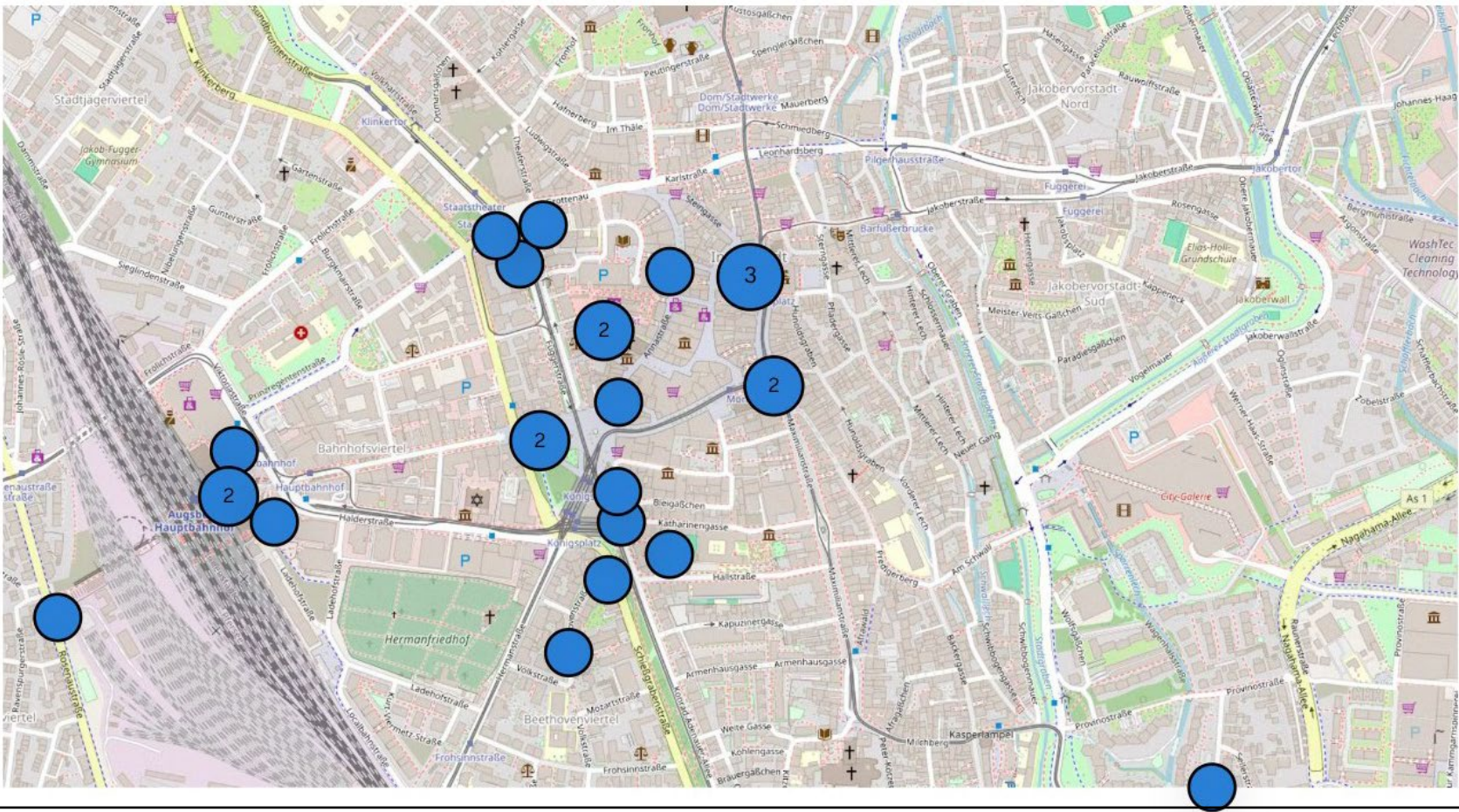
Ergebnisse der Mentimeter-Umfrage

Welche Begriffe verbinden Sie mit einer lebendigen Augsburger Innenstadt der Zukunft?



Ergebnisse der Mentimeter-Umfrage

In welchem Teilraum / an welchem Ort der Innenstadt sind die Chancen auf Veränderung am größten?



5 Ergebnisse des Plakats „Lieblingsorte“

Ergebnisse des Plakats „Lieblingsorte“

