



Stadt Augsburg



### Kennzahlen

**Einwohnerinnen und Einwohner**  
300.000

**Bevölkerung im Ballungsraum**  
885.000

**Kaufkraftkennziffer**  
97,0

**Zentralitätskennziffer**  
120,2

**SVP-Beschäftigte**  
123.000

**Studierende**  
27.000

# Augsburg Innenstadt

Standortbroschüre 2022

# Projekt Augsburg City

Im Rahmen des Großprojektes „augsburg city“ wurden die Augsburger Innenstadt und der zentrale Umsteigeknoten am Königsplatz bis zum Jahr 2016 neugestaltet. Bis 2023 wird der Umbau des Hauptbahnhofs inkl. Straßenbahnhaltestelle direkt unter den Fern- und Regionalbahnsteigen abgeschlossen sein. Anschließend erfolgt die Neugestaltung des Bahnhofsvorplatzes und der westlichen Bahnhofstraße.

## Annastraße

TK Maxx | Thalia | New Yorker | Müller | Lush | Mango | Calzedonia | Intimissimi | Jack & Jones | Vero Moda | Foot Locker | Rituals | Pimkie | Søstrene Grene | Eilles | Bücher Pustet | Adenauer & Co. | Globetrotter | Scotch & Soda

Die Annastraße ist der längste Laufsteg der Stadt und mit Spitzenwerten von bis zu 29.000 Passanten pro Tag sowie bis zu 3.500 Passanten pro Stunde die am stärksten frequentierte Einkaufslage. Hier befindet sich auch der Zugang zum Stadtmarkt. Unter den letzten Neuansiedlungen waren bekannte Firmen, wie Globetrotter, Bücher Pustet, Adenauer & Co. und Coffee Fellows. Aber auch inhabergeführte Spezialanbieter, wie Absolute Run oder Cumanum (Bio-Brotbäckerei inkl. Show-Backstube) und das neue Wirtshaus unter dem Bogen haben der Lage neuen Schwung verliehen.

## Bürgermeister-Fischer-Straße

Galeria | Schuh Schmid | H&M | COS | Starbucks | Wöhrl | Douglas | Aldi Süd | Rewe | Hunkemöller | dm | Rossmann

Mit Galeria, Wöhrl und Schuh Schmid konzentrieren sich hier mehrere große Kaufhäuser mit überregionaler Ausstrahlungskraft. Das ehemalige K&L-Kaufhaus am Königsplatz gilt als Paradebeispiel für eine Mixed-Use-Immobilie, in die sich neben Rewe u.a. Starbucks und COS eingemietet haben. Zuletzt hat Aldi-Süd als Untermieter von Galeria eine neue City-Filiale eröffnet.

## Philippine-Welser-Straße

TK Maxx | Thalia | Gerry Weber | Vom Fass | Marc O'Polo

Unmittelbar an den Rathausplatz schließt sich die Philippine-Welser-Straße mit dem Fuggerplatz an. Hier befinden sich neben bekannten Filialisten auch mehrere Textilanbieter aus dem gehobenen Bereich. In der gefragten Lage erreichen die Passantenzahlen Spitzenwerte von 22.500 Passanten pro Tag und bis zu 2.300 Passanten pro Stunde.

## Steingasse

Salewa Mountain Store | Ulla Popken | Royal Donuts

Die Steingasse hat sich nach dem Innenstadtumbau von einer einstigen Randlage hin zu einer stark frequentierten Einkaufslage entwickelt, was die Neuansiedlungen von Salewa und Royal Donuts bestätigen. Bis zu 12.900 Passanten erreichen die Frequenzwerte pro Tag und 1.400 pro Stunde.

## Rathausplatz

Am Rathausplatz reihen sich zahlreiche Gastronomiebetriebe und verströmen zusammen mit dem Renaissance-Rathaus samt benachbartem Perlachturm italienisches Flair. Hier finden auch zahlreiche Veranstaltungen statt. Allein eine Million Besucher aus dem In- und Ausland zählt dort jedes Jahr der Christkindlesmarkt.



Annastraße



Steingasse



Annastraße



Rathausplatz

### Maximilianstraße

Snipes | WMF | Butlers | Osco | Rewe City | Villeroy & Boch | Apollo Optik | Vitalia Reformhaus

Die Maximilianstraße (auch Prachtmeile genannt) mit ihren drei monumentalen Brunnen ist eine der kunsthistorisch bedeutsamsten Straßen Süddeutschlands. Im Bereich zwischen dem Rathausplatz und dem Herkulesbrunnen dominieren Einzelhandelsgeschäfte und zahlreiche Gastrobetriebe mit umfangreicher Außenbewirtung.

### Bahnhofstraße

Peek & Cloppenburg | C&A | Benetton | Müller | Christ | Deichmann | Ernsting's Family | Tchibo

Die Bahnhofstraße verbindet den Hauptbahnhof mit der Fußgängerzone. Daher können auch hier Spitzenwerte von bis zu 21.000 Passanten pro Tag und 2.400 pro Stunde erzielt werden.

Mit der Revitalisierung der Viktoria Passage und den Neuansiedlungen von Ernsting's Family und Cumparum konnten neue Impulse gesetzt werden. Durch die Neugestaltung des Bahnhofsvorplatzes mit einem Teilbereich der Bahnhofstraße werden zukünftig auch städtebaulich weitere Akzente gesetzt.

### Altstadt

Als Bindeglied zwischen der Fußgängerzone und City Galerie hat sich die Augsburger Altstadt vom früheren Handwerkerviertel zu einer gut frequentierten Lage mit vielen kreativen und inhabergeführten Konzepten sowie beliebten Gastronomiebetrieben entwickelt. Passantenfrequenzen mit bis zu 18.000 Passanten pro Tag und 1.800 pro Stunde zeigen die Stärke dieses Standortes.

### City Galerie

Zara | Apple | H&M | Saturn | Depot | Calzedonia | Snipes | JD Sports | Esprit | Hallhuber | Hunkemöller | Hugendubel | Olymp | Levi's | G-Star | s.Oliver | Svarowski | Tchibo | Tamaris | Vero Moda | Intimissimi

Die City Galerie ist mit 25.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und 3.000 m<sup>2</sup> Gastronomie und Dienstleistungen deutschlandweit eine der stärksten ECE Shopping-Malls und das größte Einkaufszentrum in Bayerisch-Schwaben. Das Center zählt durchschnittlich 26.000 Besucherinnen und Besucher pro Tag.

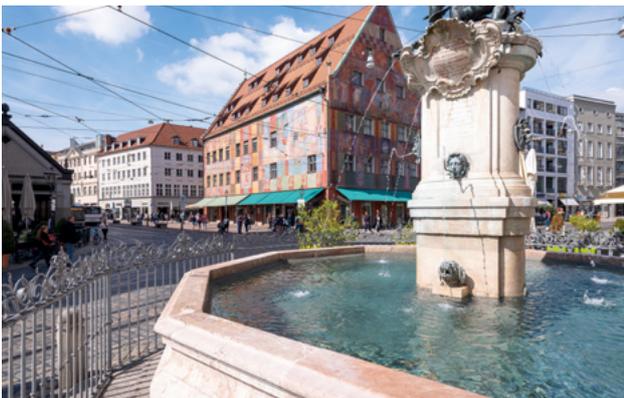
Die Mall befindet sich am Rande der Altstadt und ist fußläufig nur wenige hundert Meter von der Fußgängerzone entfernt.



Maximilianstraße



Stadtmarkt



Moritzplatz



Martin-Luther-Platz

## Tourismus, Messe, Kongresswesen

Sehenswürdigkeiten wie die Fuggerei oder die Puppenkiste und Themen wie Mozart und Brecht locken eine zunehmende Zahl von Touristen in die Stadt. Aufgrund der prächtigen Renaissance-Bauten und verwinkelten Altstadt-Gässchen wird Augsburg häufig auch als die nördlichste Stadt Italiens bezeichnet.

Die Messe Augsburg und Kongress am Park bringen zudem viele Geschäftsreisende in die Stadt. Zahlreiche neue Hotelprojekte tragen dazu bei, die Potenziale im Bereich der Übernachtungszahlen noch besser auszuschöpfen.

Weitere Infos: [www.augsburg-tourismus.de](http://www.augsburg-tourismus.de)

## Passantenzahlen

Über städtische Laser-Messgeräte werden an fünf Standorten im Innenstadtbereich die Passantenfrequenzen erhoben. Stundenaktuell können die Werte online abgerufen werden. Sonderauswertungen zu einzelnen Standorten stellen wir Ihnen gerne auf Nachfrage zur Verfügung.

Weitere Infos: [www.augsburg.de/passantenfrequenz](http://www.augsburg.de/passantenfrequenz)

## Stadtmarketing

Augsburg Marketing (Stadtmarketing-Einheit der Stadt Augsburg) ist Veranstalter von Events (z. B. Light Nights), stellt Servicedienstleistungen bereit (z. B. Augsburg-City Gutschein) und bietet ein breites Netzwerk sowie verschiedene Angebote zur Förderung einer lebendigen Innenstadt.

Weitere Infos: [www.augsburg-city.de](http://www.augsburg-city.de)

## Größte Arbeitgeber

MAN | KUKA | Faurecia | Premium Aerotec | Universitätsklinikum Augsburg

## UNESCO #fließtbeiuns!

Seit 2019 gehört das weltweit einzigartige, historische Augsburger Wassermanagement-System zum UNESCO-Welterbe. Zur Welterbestätte zählen insgesamt 22 Objekte (davon acht in der Innenstadt) der Technik, Industriearchäologie, Architektur und bildenden Kunst aus über 2000 Jahren Stadtgeschichte.



Weitere Infos: [www.wassersystem-augsburg.de](http://www.wassersystem-augsburg.de)

## Kunst und Kultur

Augsburg beherbergt v.a. in der Innenstadt viele attraktive Museen, wie z. B. das Mozarthaus, Maximilianmuseum oder das Schaezlerpalais – eines der bedeutendsten Gebäude des Rokoko. Auch das (aktuell im Umbau befindliche) Staatstheater oder die Freilichtbühne locken viele Besucherinnen und Besucher in die Innenstadt.

Weitere Infos: [www.augsburg.de/kultur/museen-galerien](http://www.augsburg.de/kultur/museen-galerien)

# Die städtische Wirtschaftsförderung

versteht sich als zentrale Anlauf- und Servicestelle für alle Unternehmen, die sich für den Standort Augsburg interessieren oder bereits dort ansässig sind. Wir beraten, vermitteln und helfen Ihnen unentgeltlich weiter. Sprechen Sie uns einfach an!

## Wirtschaftsförderung

### Stadt Augsburg

Karolinenstraße 21

86150 Augsburg

0821 324 -1570

[wirtschaftsfoerderung@augsburg.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@augsburg.de)

Weitere Infos unter:



[augsburg.de/wirtschaftsfoerderung](http://augsburg.de/wirtschaftsfoerderung)



[linkedin.com/company/wirtschaftsfoerderung-stadt-augsburg](https://www.linkedin.com/company/wirtschaftsfoerderung-stadt-augsburg)



@stadtaugsburg



## Wir fördern Klimakultur

Gemeinsam auf dem Weg zur klimafreundlichsten Stadt Bayerns.

[augsburg.de/bluecity](http://augsburg.de/bluecity)

#bluecityaugsburg

[f](https://www.facebook.com/stadtaugsburg) [i](https://www.instagram.com/stadtaugsburg) [t](https://twitter.com/stadtaugsburg) [y](https://www.youtube.com/stadtaugsburg) [t](https://www.telegram.com/stadtaugsburg) [w](https://www.whatsapp.com/stadtaugsburg) [t](https://www.tiktok.com/stadtaugsburg) [m](https://www.messenger.com/stadtaugsburg) @stadtaugsburg



Stadt Augsburg

