

Ergebnisse

AG 3: Wirtschaftliche Entwicklung im Zentrum

Dr. Manfred Heider, Büro für Standort-, Markt- und Regionalanalyse
(+ Stärke, - Schwäche, -> Maßnahmenvorschlag)

Querschnittsziel Qualitätsverbesserung

Wesentliche Maßnahmenfelder

Marketing/ Image

- > Kundenorientierung und Servicegedanke fördern
- > Alleinstellungsmerkmale entwickeln
- > Qualitätszertifizierung (z.B.: Initiative „Wir bilden aus“ nutzen)

Erscheinungsbild der Betriebe, Immobilien verbessern

- > Ladengestaltung verbessern
- > Außengestaltung, Fassaden verbessern
- > Freie Flächen/ Potentialflächen nutzen

Verbesserungen im öffentlichen Raum und an Gebäuden:

- > „Schlöble“ einschl. Einmündung Elisabeth-/Humboldtstr. (1. Priorität)
- > Südliche Neuburgerstr. (2.)
- > Westliche Blücherstraße – Ansiedelung eines durchgängigen Angebots (3.)
- > Widderstraße und der Bereich um das Kriegerdenkmal (4.)

Ergänzende Anregungen:

Keine Ausdehnung des Zentralen Versorgungsbereiches auf Standorte, die keine Austauschbeziehungen und Stärkungen für die bestehenden Geschäftslagen des Stadtteilzentrums bringen.
Durch den zum Stadtteilzentrum benachbarten Modepark Röther sind bisher keine Kundeneffekte für die Geschäfte in Lechhausen feststellbar – ggf. Nutzung dieses Kundenpotenzials durch geeignete Marketingmaßnahmen.

Rolf C. Peter, Dr. Heider