



HOCHZOLLS STARKE ZENTREN

In den letzten 100 Jahren hat sich Hochzoll von einem Dorf zu einem der attraktivsten Stadtteile Augsburgs entwickelt. Heute bietet Hochzoll seinen rund 20.300 Einwohnern beste Voraussetzungen zum Leben, Wohnen und Arbeiten: Einmalige Naherholungsangebote mit Siebentischwald, Lech und Kuhsee, die hervorragende verkehrliche Erreichbarkeit und zwei starke Geschäftszentren bieten ein optimales Standortumfeld.

Das zentral gelegene Stadtteilzentrum entlang der Friedberger Straße sowie das Nahversorgungszentrum Hochzoll-Süd am Zwölf-Apostel-Platz gewährleisten beste Versorgung und attraktive Angebote auch über die eigene Bevölkerung hinaus. Die günstigen Standortbedingungen bieten auch noch Potenzial für ergänzende Angebote.

EINKAUFEN IN HOCHZOLL

Das Stadtteilzentrum Hochzoll-Mitte erstreckt sich entlang der Friedberger Straße sowie der nördlichen Hochzoller Straße und stellt den zentralen Einkaufsstandort



in Hochzoll dar. Das Zentrum beherbergt mit rund 30 Einzelhandelsbetrieben etwa die Hälfte aller Ladengeschäfte Hochzolls und bietet Kunden auf einer Verkaufsfläche von ca. 5.000 m² eine große Angebotsvielfalt. Ergänzt wird das gute Einzelhandelsangebot durch zahlreiche Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe.

Darüberhinaus sichert das Nahversorgungszentrum Zwölf-Apostel-Platz mit seinen Geschäften, Arztpraxen und Dienstleistungsbetrieben die Nahversorgung in Hochzoll-Süd. Jeden Mittwochvormittag und Freitagnachmittag rundet der Wochenmarkt auf dem Zwölf-Apostel-Platz das vielfältige Einkaufsangebot in Hochzoll ab.

INVESTITIONEN SICHERN HOCHZOLLS ZENTREN

Investitionen im öffentlichen Raum, an den Immobilien und in den Geschäften sind Grundvoraussetzung einer langfristigen Sicherung und Stärkung der Geschäftszentren in Hochzoll. Der Bau der Linie 6 und die Umbaumaßnahmen in der Friedberger Straße waren der Anstoß für viele Investitionen, die bereits getätigt wurden, weitere werden in den nächsten Jahren in Hochzoll noch folgen. Durch die Aufwertung und Verbesserung des öffentlichen Raumes wurde die Aufenthaltsqualität im Stadtteilzentrum entlang der Friedberger Straße merklich gesteigert. Innerhalb kürzester Zeit wurden bereits mehrere Häuser renoviert, weitere folgen. Die Entwicklung

in den letzten Jahren zeigt eindeutig: es lohnt sich in Hochzoll zu investieren. Aktuelle Vorhaben werden in naher Zukunft zu einer weiteren Stärkung der Zentren Hochzolls führen. Mit der vorgesehenen Neugestaltung des Zwölf-Apostel-Platzes, der Neunutzung des Salzmann-Areals mit der Alten Schule sowie die Entwicklung und Aufwertung des Bereiches um Post und Rewe-Markt an der Hochzoller Straße stehen derzeit gleich drei große Projekte an, in denen die Stadt Augsburg sowie private Träger und Beteiligte zu einer positiven Standortentwicklung der Hochzoller Zentren beitragen.

QUALITÄT UND KUNDENSERVICE

Die Geschäftsleute und Immobilienbesitzer der Hochzoller Zentren haben das Thema Qualität und Erscheinungsbild für sich entdeckt. Vielfältige Maßnahmen und Schritte der beiden letzten Jahre im Rahmen der Gemeinschaftsaktion „Hochzoll blüht auf“ befördern den Eindruck und das Ambiente in den Geschäftsbereichen. Seien es die gepflanzten



HOCHZOLL: FAKTEN UND ZAHLEN

- in Hochzoll wohnen 20.311 Einwohner. In Gesamtaugsburg sind es übrigens rund 274.000
- der Einzelhandelsumsatz im Stadtteil Hochzoll beträgt ca. 29 Mio. €
- das Haushaltsnettoeinkommen in Hochzoll liegt ca. 5% über dem gesamtstädtischen Wert von 2.500 €
- die Betriebe im Stadtteilzentrum erwirtschaften rund 60% ihres Umsatzes aus dem Stadtteil selbst; rund 40% der Umsätze werden durch Kunden von außerhalb des Stadtteils erbracht; 19% von diesen stammen aus anderen Augsburger Stadtteilen, 21% von außerhalb Augsburgs.

Quelle: Standortexposé Hochzoll 2011; Strukturatlas der Stadt Augsburg 2012



INTERESSE AM STANDORT?

- Sie suchen einen neuen Standort?
- Sie suchen Lösungen, die sich bei einem Vorhaben ergeben?
- Sie planen eine Geschäftsgründung?

Das Stadtteilmanagement unterstützt Sie gerne bei allen Fragen zu Einzelhandel und Immobilien in den Hochzoller Zentren.

Im Stadtteilzentrum Hochzoll bestehen zurzeit besondere Potenziale für folgende Branchen:

- Bekleidung
- Blumen/Floristik
- Feinkost
- Bücher



Stadtteilmanagement:
Büro für Standort-, Markt und Regionalanalyse
Dr. Manfred Heider
Bismarckstraße 5
86159 Augsburg
Tel: 0821/527853
hochzoll@drmheider.de

